



# Le label "Tourisme & Handicap" dans l'Allier

La lettre d'information n°2 - décembre 2007

## L'information



### "Tourisme & handicap" sur le web

Dans le cadre de sa nouvelle campagne de communication sur le thème "L'Allier en Auvergne, ma Dolce Vita à moi", le Comité Départemental du Tourisme a procédé en 2007 à la refonte de son site internet [www.allier-tourisme.com](http://www.allier-tourisme.com).



Un nouvel espace consacré au label "Tourisme & Handicap" a ainsi été conçu et constitue désormais notre principal outil de communication auprès des clientèles en situation de handicap.

**Facile d'accès**, cet espace se veut **convivial** et **dynamique** : de nouveaux sites labellisés, des propositions de séjours et des "coups de cœur" viendront régulièrement alimenter son contenu. Un soin particulier a été apporté au référencement du site Internet et lui offre une bonne visibilité sur la "toile".

[www.allier-tourisme.com](http://www.allier-tourisme.com)

### Les sites labellisés Tourisme & Handicap

	Structure	Commune	Handicap (s)*
Hôtel	Le Chambord	Vichy	ME
Village de vacances	Lio'Hand Evasion	Brugheas	M-ME-V-A
Gîtes ruraux	L'Erain	Cressange	M-ME
	Les Goûts	Le Brethon	M-ME-V
	Les Theilles	Saint-Plaisir	M-ME-V-A
	Le Grand Brimerand	Neure	ME-A-V
	La Vareinne	Sauvagny	M-ME-V
	Le Rouéron	Aude	M-ME-V-A
	Les Codrets	Bransat	ME-A
Chambres d'hôtes	Le domaine du Petit Lage	Saint-Désiré	M
	Le domaine de Rouzat	Gannat	ME
	La Porte	Lurcy-Lévis	M-ME-V-A
Camping	La Roseraie	Brugheas	M
Gîtes d'étape et de séjour	Le Bourg	Bellenaves	ME
	Bois Mal	Chirat-l'Église	M-ME
	Le Bourg	Chouvigny	ME
Activités de loisirs	Le domaine de la Chaize	Le Breuil	ME-A-V
	Wolframines	Echassières	ME-V
	Espace Nature	Moulins	ME-V
	Citévolution	Moulins	ME-V
	Musée du Pays de Souvigny	Souvigny	ME
	Promenades en calèches	Charroux	ME
	Musée Automobile	Bellenaves	M-ME
	Eglise Saint-Martin	Bellenaves	M-ME
	Les lamas du Tilloux	Deux-Chaises	ME-V
	Restaurant	Le relais d'Avrilly	Trévol
Point Info Tourisme	La Maison de la Nature	Le Veudre	ME

\* M = Moteur - ME = Mental - A = Aupifitif - V = Visuel



## 27 sites "Tourisme & Handicap" dans l'Allier

Trois nouveaux sites ont été labellisés "Tourisme & Handicap", ce qui porte à 27 le nombre de structures détentrices du label dans l'Allier.



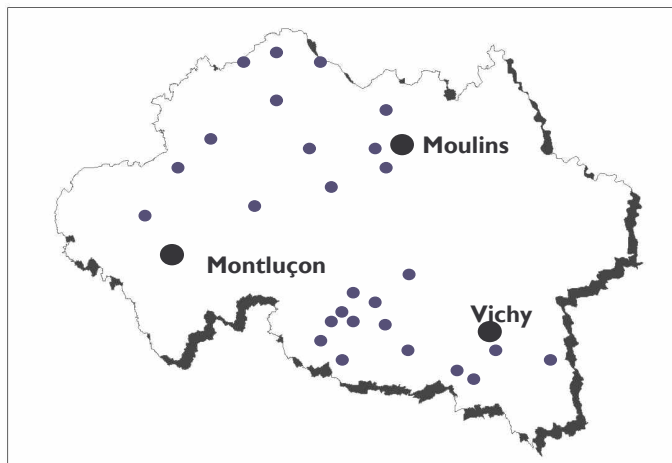
**Le village de vacances "Lio'Hand Evasion" à Brugheas** : entièrement accessible aux personnes en situation de handicap, le site est équipé de 10 chalets loisirs de 4 à 6 places, d'une grande salle d'animation, d'une piscine et d'autres équipements de loisirs eux aussi accessibles.



**L'élevage de lamas "Les lamas du Tilloux" à Deux-Chaises** : au cœur du bocage bourbonnais, un troupeau de 140 lamas et alpagas fait l'objet d'une visite commentée qui se poursuit par la présentation de la filière "laine d'alpaga" et l'exposition-vente de produits finis.



**Le gîte rural "Les Codrets" à Bransat** : ce gîte rural situé dans une ancienne maison rénovée est labellisé Gîte de France 3 épis et dispose d'une capacité d'accueil de 8 personnes.



Comité  
Départemental  
du Tourisme  
de l'Allier



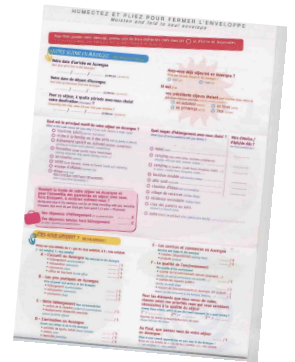


# Evaluer les retombées du label "Tourisme & Handicap"

SPOT Auvergne (Système Permanent d'Observation Touristique) et le Comité Départemental du Tourisme ont travaillé en 2007 à l'élaboration d'un **dispositif d'évaluation du label "Tourisme & Handicap"** avec pour objectif de **mieux appréhender la fréquentation touristique générée par ce label** et **d'améliorer la connaissance de nos clientèles en situation de handicap** (origine géographique, âge, modes de consommation, sources d'information, satisfaction...).

Cette enquête, qui sera lancée au printemps 2008, prendra la forme d'un **questionnaire** diffusé par les gestionnaires d'hébergement labellisés "Tourisme & handicap" auprès de l'ensemble de leurs clientèles. Outre les personnes en situation de handicap, il s'agira ainsi de mesurer les bénéfices que le label peut apporter aux clientèles valides (espace, sécurité, qualité...). Les questionnaires seront diffusés à l'échelle de la région Auvergne, ce qui doit garantir un nombre de retour suffisant pour disposer de données exploitables.

Une information complémentaire sera transmise au début de l'année 2008 aux gestionnaires d'hébergement afin d'assurer le lancement de cette enquête sur la période d'avril à septembre pour une première année "test".



## Zoom sur l'Association des Paralysés de France

Depuis 2003, l'Association des Paralysés de France à travers sa délégation de l'Allier s'est engagée aux côtés du Comité Départemental du Tourisme dans la mise en œuvre du label "Tourisme & Handicap". L'Association participe ainsi à l'évaluation de chaque demande de label et assure la promotion des équipements labellisés auprès de ses adhérents.

De manière plus générale, la délégation départementale de l'Association des Paralysés de France a pour mission de :

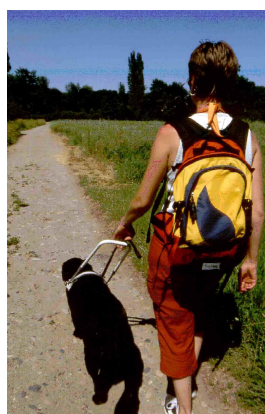
- favoriser l'émergence et l'accompagnement de projets collectifs à destination des personnes en situation de handicap, notamment par le biais de partenariats,
- représenter les personnes handicapées au sein de structures diverses (préfectures, centres communaux d'action sociale, Commissions des Droits et de l'Autonomie) et défense de leurs droits,
- apporter un éclairage en matière d'accessibilité auprès des porteurs de projets (bailleurs sociaux, communautés d'agglomération), notamment par le biais du label Tourisme & Handicap,
- contribuer à l'organisation de campagnes de prévention et de sensibilisation impulsées par son siège National,
- effectuer des sensibilisations aux problématiques du handicap, auprès du grand public mais également auprès des collègues et lycées, ainsi que des filières post-bac.

**Contact : Association des Paralysés de France - 12, rue Denis PAPIN - 03400 ZYEURE – Tél. : 04.70.48.13.60**

## La clientèle en situation de handicap : un marché spécifique\*

Les personnes en situation de handicap constituent un marché porteur encore peu exploité par les destinations et les opérateurs touristiques. Pourtant, les personnes en situation de handicap aptes à voyager et financièrement solvables seraient estimées à **36 millions en Europe**. Ces personnes voyagent rarement seules, ce qui multiplie le potentiel de nuitées touristiques qu'elles peuvent générer. On retiendra qu'**une personne en situation de handicap génère en moyenne 2,5 accompagnateurs**. Dans la plupart des cas, les séjours sont réalisés en famille ou en couple. Les voyages en groupe, avec une association spécialisée, apparaissent comme le deuxième mode de séjour, pour les déficients mentaux plus particulièrement.

S'agissant de leur revenus, 43% des personnes en situation de handicap déclarent percevoir des revenus mensuels compris entre 1020 euros et 1980 euros et 31% des revenus mensuels supérieurs à 1980 euros : ces revenus sont comparables à ceux des clientèles valides. Quant aux seniors qui ont l'habitude de faire du tourisme, ils continuent de voyager, malgré les handicaps liés à leur âge. Leur poids financier est indiscutable car leur pouvoir d'achat est souvent élevé.



Outre l'adaptation des équipements touristiques et de l'accueil proposé, **la qualité et la fiabilité de l'information** constituent des facteurs décisifs dans le choix d'une destination : cela explique le recours fréquent à des spécialistes (organismes spécialisés, associations...) ou à des amis ayant la connaissance de sites accessibles. Le label Tourisme & Handicap a notamment pour objectif de palier ce manque d'information.

Il s'agit par ailleurs d'une clientèle très **fidèle** dès lors qu'elle est satisfaite, et dont **la durée de séjour est supérieure à celle du marché traditionnel**, compte tenu des problématiques de transports (92% des séjours durent une semaine au minimum).

\* Source : Tourisme & Handicaps ; Etude de marché de la population handicapée face à l'offre touristique française – Les cahiers de l'AFIT.

**Comité Départemental du Tourisme de l'Allier**

**Tél. : 04 70 46 81 50 - [www.allier-tourisme.com](http://www.allier-tourisme.com)**



**Ma Dolce Vita à moi**