

Fiche Pratique Tourisme & Handicaps

Le marché du tourisme accessible

Fiche pratique : le marché du tourisme accessible

Qui sont les personnes en situation de handicap ?

Les personnes en situation de handicap, ce sont bien entendu toutes celles qui ont des problèmes de mobilité, d'agilité, de vision, d'audition et de déficience mentales.

Mais il s'agit également des personnes qui :

- sont obèses ou atteintes de nanisme ou de gigantisme,
- ont besoin d'une aide technique pour se déplacer (fauteuil roulant, déambulateur, canne, chien, prothèse...),
- ont des maladies handicapantes, des troubles de santé invalidants et éprouvent des difficultés à fournir un effort physique : cardiaque, souffrant d'arthrite, de fatigue chronique sévère, d'asthme, de diabète, d'allergies sévères...
- ont des handicaps temporaires : personnes accidentées (cheville, jambe, bras foulés ou plâtrés), avec béquilles,
- sont en situation de handicap passager : femmes enceintes, adultes avec enfants dans des poussettes...

La pyramide des âges

Compte tenu de cette définition large du handicap et sur la base des personnes estimées aujourd'hui en situation de handicap, on constate que :

- 26,2% de la population âgée de 0 à 19 ans est en situation de handicap,
- 32,2% de la population de 20 à 59 ans est en situation de handicap,
- 74% de la population âgée de plus de 60 ans est en situation de handicap.

Ces chiffres démontrent que le handicap touche toutes les tranches d'âge. Si le handicap peut survenir à tous les moments de la vie, il est forte progression lorsque l'âge avance.

Le taux de départ en vacances

Partent en vacances en%	Hommes	Femmes
Au moins une fois par an	56,1	52,6
Moins d'une fois par an	22,2	20,3
Jamais	21,7	27,1

Quel est leur pouvoir d'achat ?

En France, 43% des personnes en situation de handicap déclarent percevoir des revenus mensuels compris entre 1020 euros et 1980 euros et 31% des revenus mensuels supérieurs à 1980 euros.

Des consommateurs fidèles et rentables

Les professionnels du tourisme, notamment de l'hébergement (hôtels, résidences de tourisme, chambres d'hôtes, villages de vacances, meublés, gîtes et campings), dont l'établissement est accessible, reçoivent une clientèle très fidèle si elle est satisfaite, et dont la durée de séjour est souvent supérieure à celle du marché traditionnel, compte tenu des problématiques de transports.

Cette clientèle ne considère pas qu'une prestation adaptée justifie une hausse tarifaire. Mais, sa dépense moyenne sur un lieu d'hébergement se trouve souvent supérieure à celle des touristes valides, car elle y prend la majorité de ses repas et consomme volontiers des extras.

Quant aux seniors qui ont l'habitude de faire du tourisme et de se distraire, ils continuent de voyager, malgré les handicaps liés à leur âge. Leur poids financier est indiscutable car leur pouvoir d'achat est souvent élevé.

Les professionnels qui accueillent cette clientèle soulignent toujours son comportement agréable et la richesse d'expérience vécue tant pour le personnel que les autres vacanciers.

Une durée de séjour particulièrement élevée

La durée des séjours est nettement supérieure à celle des marchés touristiques traditionnels en raison des problématiques liées aux transports. On note ainsi que 92% des séjours durent une semaine au minimum.

Le poids de l'accompagnement

Les personnes en situation de handicap sont la plupart du temps accompagnées dans le cadre de leur séjour touristique, ce qui multiplie le potentiel de nuitées touristiques qu'elles peuvent générer. On retiendra qu'une personne en situation de handicap génère en moyenne 2,5 accompagnateurs. Dans la plupart des cas, les séjours sont réalisés en famille ou en couple. Les voyages en groupe, avec une association spécialisée, apparaissent comme le deuxième mode de séjour, pour les déficients mentaux plus particulièrement.

L'importance de l'information

La qualité et la fiabilité de l'information constituent des facteurs décisifs dans le choix d'une destination : cela explique le recours fréquent à des spécialistes (organismes spécialisés, associations...) ou à des amis ayant la connaissance de sites accessibles. Le label Tourisme & Handicap a notamment pour objectif de palier ce manque d'information.

Une recherche d'intégration

La grande majorité des personnes en situation de handicap souhaitent voyager et séjourner dans les mêmes conditions que les valides. A ce titre, le label Tourisme & Handicap s'avère particulièrement intéressant dans la mesure où il propose une offre adaptée intégrée à l'offre généraliste.

Des destinations rurales particulièrement recherchées

S'agissant des destinations recherchées, on relève que les déficients moteurs recherchent peu la montagne pour des raisons d'accessibilité des activités. La ville est moins recherchées par les déficients sensoriels car plus difficile à appréhender et donc moins agréable à circuler ; il en est de même pour les déficients mentaux. Il apparaît donc que les destinations à caractère rural sont particulièrement bien placées pour l'accueil de personnes en situation de handicap.

Source : Tourisme & Handicaps ; Etude de marché de la population handicapée face à l'offre touristique française – Les cahiers de l'AFIT.