

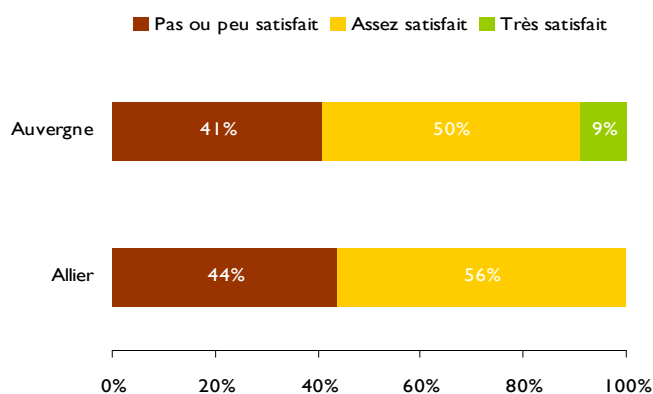
Note de conjoncture n°1

■ Une saison de printemps satisfaisante mais sans éclat : un professionnel sur deux satisfait

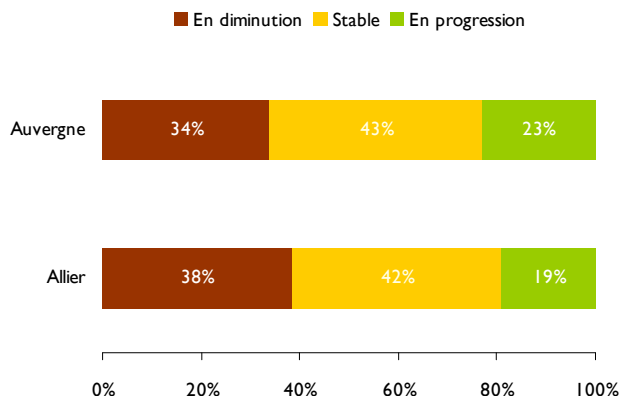
Pour cette saison de printemps 2011, 56% des professionnels du tourisme de l'Allier se déclarent assez satisfaits de leur activité.

61% des acteurs du tourisme s'accordent sur une fréquentation globale stable ou en hausse par rapport au printemps 2010. Cette hausse de fréquentation est apparemment davantage tirée par la clientèle française, les professionnels du tourisme étant plus mitigés concernant la clientèle étrangère.

> Satisfaction des répondants sur le printemps 2011



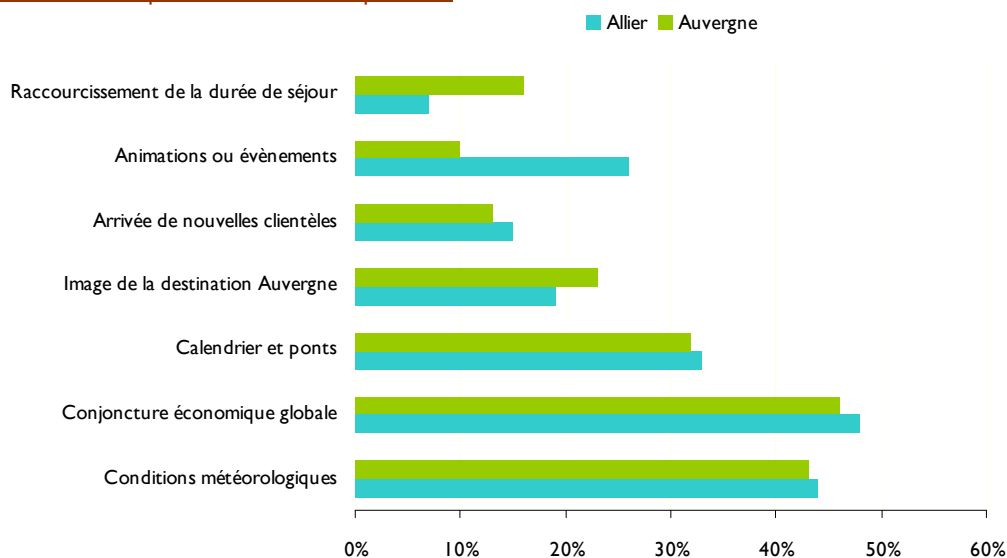
> Evolution de la fréquentation selon les répondants sur le printemps 2011



Ces évolutions de fréquentation sont attribuées à une excellente météo pour ce printemps 2011 (44% des professionnels) et au calendrier (vacances scolaires et ponts, 33% des professionnels). A noter que cette année le mois de mai ne présentait aucun pont contrairement au mois de juin.

Par ailleurs, 48% des professionnels du tourisme notent également l'influence de la conjoncture économique globale. Pour 58% d'entre eux, la consommation de la clientèle est en baisse. Ceci est d'autant plus vrai pour la clientèle étrangère (en baisse pour 62% des professionnels). 50% des professionnels soulignent un budget vacances plus restreint, souvent au détriment de la restauration et des activités annexes.

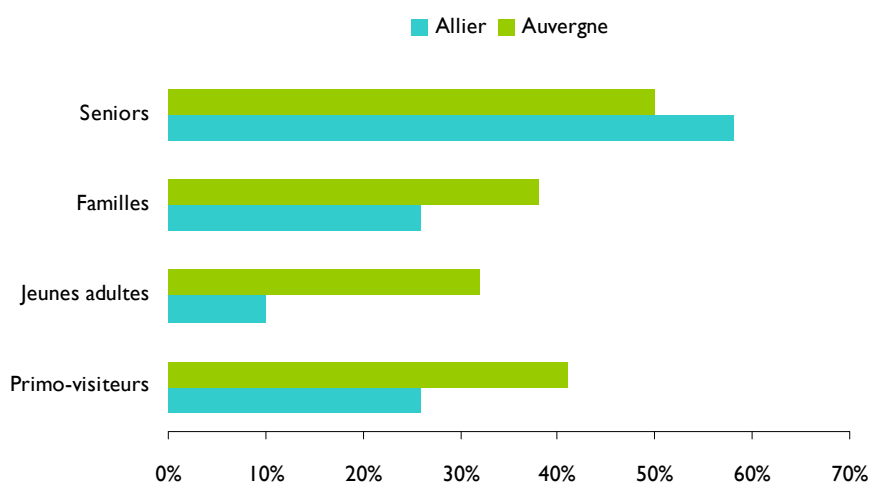
> Facteurs d'évolution de la fréquentation selon les répondants



Note de conjoncture n°1

Concernant les clientèles de ce printemps, les professionnels notent une certaine stabilité de leur origine géographique. Les principaux foyers émetteurs restent le bassin parisien, rhône-alpin ainsi que les régions Centre et Limousin. Les professionnels évoquent toutefois une augmentation des clientèles venant du Sud. 58% des professionnels ont également constaté une augmentation de la clientèle sénior. A contrario 90% d'entre eux n'ont pas constaté une augmentation des jeunes adultes et 74% n'ont pas eu le sentiment d'avoir accueilli plus de familles. 26% des professionnels affirment que les primo-visiteurs sont en hausse.

> Part des répondants constatant une augmentation de certains types de clientèles



Les activités culturelles et de pleine nature restent les activités les plus recherchées d'après les professionnels. En effet, la météo exceptionnelle semble avoir joué en faveur des activités de plein air.

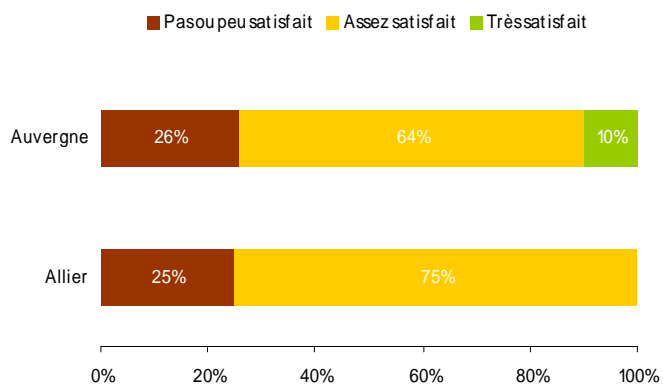
Concernant le comportement de ces clientèles, 63% des professionnels confirment le succès des réservations tardives et 50% des réservations par Internet. L'augmentation des réservations de dernière minute rend le prévisionnel de plus en plus difficile à faire. Certains prestataires notent également une augmentation de la fréquentation via des packages et box sur l'avant-saison qui ont tendance à amener de la clientèle plus jeune.

■ Un été de bon augure

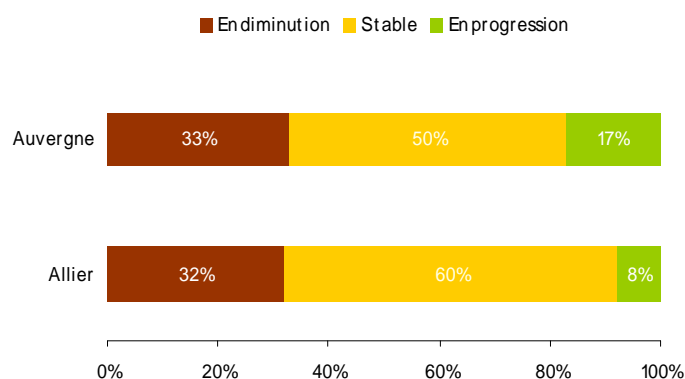
A l'heure actuelle, 75% des professionnels du tourisme (tous types de prestations confondus) pensent qu'ils seront satisfaits de la saison estivale. 68% estiment que la fréquentation, française comme étrangère, sera en augmentation. Les gérants de prestations « haut de gamme » sont plus confiants que les gérants de prestations « d'entrée de gamme ».

| Note de conjoncture n°1

> Perspectives de satisfaction des répondants pour l'été 2011



> Perspectives d'évolution de la clientèle totale selon les répondants pour l'été 2011



NOTE METHODOLOGIQUE / AVERTISSEMENTS

Les résultats présentés dans cette publication sont issus d'une enquête réalisée par SPOT Auvergne par voie électronique du 10 au 16 juin 2011 auprès de 2 300 professionnels du tourisme représentatifs de la diversité de l'offre régionale. L'objectif est de déterminer les tendances d'évolution de la fréquentation à partir de l'opinion des prestataires. Les résultats sont établis sur une base de 29 répondants du département de l'Allier et ne sauraient se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives plus approfondies.

Ces résultats sont complétés par les tendances relevées lors d'entretiens téléphoniques menés en avril par le Comité Départemental du Tourisme auprès de 23 acteurs touristiques représentatifs de la diversité de l'offre départementale.

Le Comité Départemental du Tourisme remercie l'ensemble des acteurs du tourisme ayant pris part à cette enquête.

Pour retrouver l'ensemble des publications de l'observatoire, connectez vous sur

www.allier-tourisme.com/dolce-vita/pro/espace-pro.php

ou contactez l'observatoire

m.lassabliere@allier-tourisme.net