

| Note de conjoncture n° |

Un été qui démarre sur une note plutôt optimiste...mais des opinions contrastées sur fond de difficultés économiques

Pour cette saison d'été 2009, 2/3 des professionnels du tourisme de l'Allier se déclarent satisfaits ou très satisfaits de leur saison d'été. La tendance semble être à la stabilité, malgré un tassement de fréquentation ressenti sur juillet principalement pour les hôtels et les campings. Néanmoins, les acteurs du tourisme s'accordent sur une baisse globale de la fréquentation étrangère pour les mois de juin et juillet. L'évolution de la fréquentation française suscite des avis plus contrastés : la moitié (47 %) des professionnels estime leur activité stable en juin ; cette proportion s'établit à 40 % en juillet, contre plus d'1/3 déclarant une diminution. La dégradation du pouvoir d'achat est citée par près de la moitié des témoins, comme un des principaux facteurs explicatifs d'une éventuelle baisse d'activité durant ce début de saison, loin devant les conditions météo, la concurrence d'autres destinations ou encore les prix pratiqués.

Malgré la progression récurrente des réservations de dernière minute, qui rend aléatoire les perspectives pour cette fin d'été, 60 % des professionnels s'attendent à une activité stable ou en progression pour le mois d'août. En revanche, l'arrière saison est envisagée avec plus d'appréhension, puisque la moitié des répondants prévoit une baisse d'activité.

Tendances générales

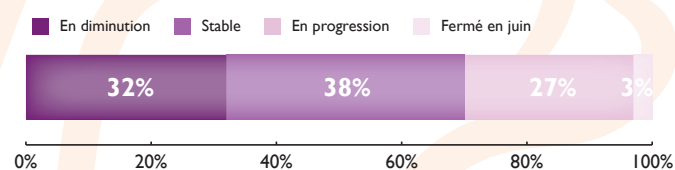
	JUIN	JUILLET
Fréquentation		
Fréquentation française		
Fréquentation étrangère		
Chiffre d'affaires		

En diminution Stable En augmentation

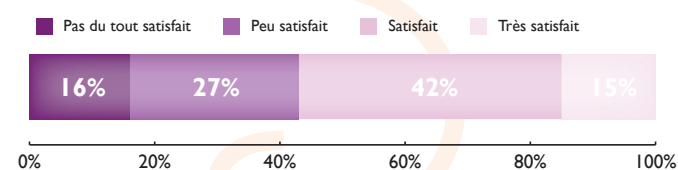
	ÉTÉ

Un début d'été honorable, des professionnels plutôt satisfaits

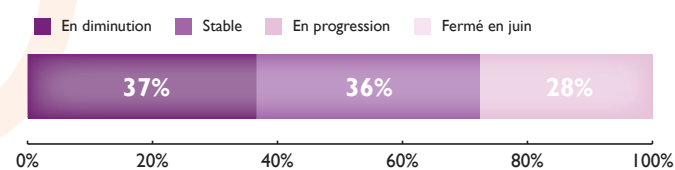
La fréquentation au mois de juin



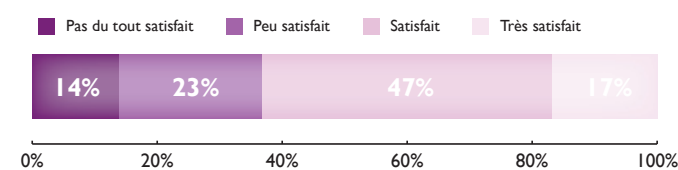
La satisfaction au mois de juin



La fréquentation au mois de juillet



La satisfaction au mois de juillet

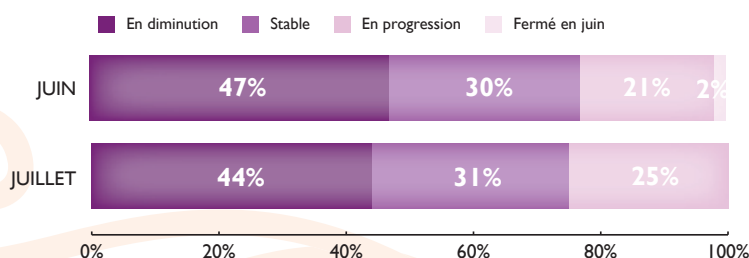


Au mois de juin, les résultats enregistrés indiquent une fréquentation plutôt orientée à la stabilité : si près d'1/3 des acteurs signale une baisse d'activité, ils sont en revanche 38 % à juger leur fréquentation stationnaire par rapport à 2008. Le bilan est toutefois très contrasté selon les filières. Ainsi, les hébergeurs et plus particulièrement les hôtels et les campings sont plus nombreux à estimer leur activité en régression en juin. A l'inverse, la clientèle française semble avoir alimenté l'activité des lieux de visites et prestataires de loisirs, puisque 70 % signalent une activité stable ou en hausse et plus d'1/4 indiquent une progression de la clientèle française.

Le mois de juillet marque un léger tassement de l'activité par rapport à 2007 puisque 37 % des acteurs mentionnent une fréquentation en diminution. Cette régression est très sensible chez les hébergeurs (campings et hôtels en particulier) mais également chez les restaurateurs, dont 67 % indiquent une baisse de fréquentation.

D'après une large majorité de professionnels, les clientèles des mois de juin et juillet se sont d'avantage orientées vers la pratique d'activités gratuites ou peu onéreuses (promenade et randonnée, activités nature,...) au détriment des activités payantes au premier rang desquelles la restauration, la gastronomie et les visites culturelles.

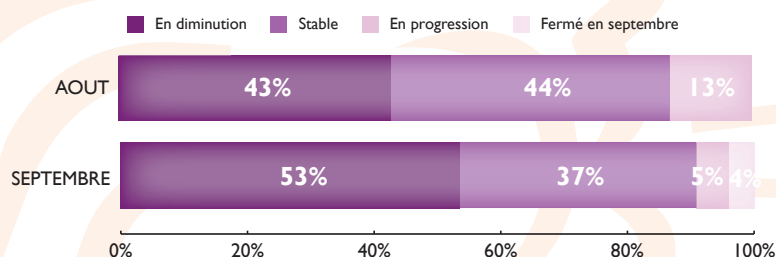
■ Une fréquentation étrangère à la baisse



45 % des professionnels mentionnent une baisse de fréquentation étrangère pour les mois de juin-juillet. Celle-ci semble essentiellement toucher les campings mais également l'hôtellerie-restauration et les meublés. Les britanniques, les allemands et dans une moindre mesure les espagnols sont très largement cités comme les marchés les plus en retrait. A contrario, les clientèles belges et néerlandaises semblent plutôt en progression.

■ Août s'annonce satisfaisant, les perspectives de septembres moins encourageantes

■ L'état des réservations



L'état des réservations est plutôt stable pour le mois d'août, voire en légère hausse pour les meublés et les chambres d'hôtes. S'agissant du mois de septembre, une majorité de professionnels indique un volume de réservation en baisse. Le pessimisme domine concernant les perspectives de l'arrière saison, surtout chez les hôteliers et les loueurs de meublés. Malgré tout, 67 % des répondants prévoient de tirer un bilan satisfaisant ou très satisfaisant du cœur d'été. Les avis positifs proviennent pour l'essentiel des hôtels, les chambres d'hôtes et des meublés.

NOTE METHODOLOGIQUE

Les résultats présentés dans cette publication sont issus d'une enquête réalisée par SPOT Auvergne par voie électronique **du 27 juillet au 3 août 2009** auprès de **600 professionnels du tourisme** représentatifs de la diversité de l'offre départementale. L'objectif est de déterminer les tendances d'évolution de la fréquentation à partir de l'opinion des prestataires. Les résultats sont établis sur une base de **124 répondants** et ne sauraient se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives plus approfondies.

Le Comité Départemental du Tourisme remercie l'ensemble des acteurs du tourisme ayant pris part à cette enquête. Pour retrouver l'ensemble des publications de l'observatoire, connectez vous sur www.allier-tourisme.com/dolce-vita/pro/espace-pro.php ou contactez l'observatoire cdt-developpement@pays-allier.com