

## LA LETTRE DE CONJONCTURE N° 1

Juillet  
2008

### Un printemps mitigé, un été qui s'annonce satisfaisant...

Une météo capricieuse au cours du mois de mai et les tensions sur le pouvoir d'achat sont les principaux facteurs avancés par les professionnels de l'Allier pour expliquer la baisse modérée de la fréquentation touristique au cours de ce printemps. Au mois de mai, 41% des professionnels jugent leur activité en diminution, malgré un calendrier propice aux courts séjours. Le mois de juin semble avoir été plus favorable : une large moitié (58 %) des acteurs interrogés indique une activité stable ou en hausse.

Malgré ce bilan contrasté, l'humeur des professionnels de l'Allier est plutôt à la satisfaction, bien que celle-ci reste mesurée.

Type d'activité	Nombre de répondants
Hôtellerie	38
Hôtellerie de plein air	20
Meublés classés	12
Chambres d'hôtes	6
Villages de vacances et hébergements thématiques	3
Lieux de visite	14
Divers loisirs et loisirs sportifs	16
Restaurants	7
<b>TOTAL</b>	<b>116</b>

La progression des réservations de dernière minute et la contraction des dépenses des clientèles laissent planer un certain degré d'incertitude au moment d'aborder le cœur de la saison touristique. Avec un état des réservations plutôt stable par rapport à 2007, les professionnels s'attendent à un été satisfaisant, mais sans éclat.

#### Méthodologie

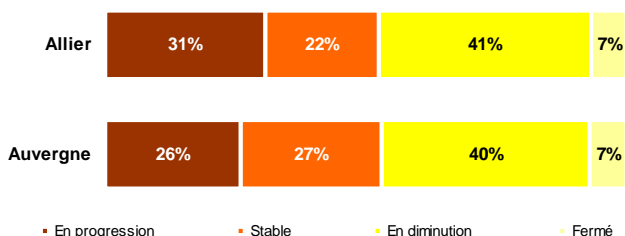
Cette **enquête d'opinion** est réalisée auprès d'un panel de 191 professionnels et acteurs du tourisme représentatifs de la diversité de l'offre du département.

Elle est organisée par SPOT Auvergne au niveau régional. L'analyse départementale est traitée par le service observatoire du Comité Départemental du Tourisme de l'Allier.

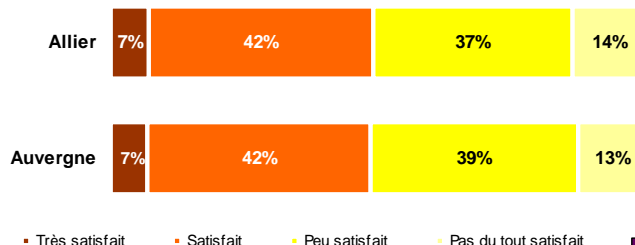
Cette enquête de conjoncture a été menée entre le 10 et le 11 juillet 2008. Les résultats ont été établis sur une base de 116 répondants. Ils expriment le ressenti des personnes interrogées.

### Un printemps mitigé, des professionnels plutôt tièdes

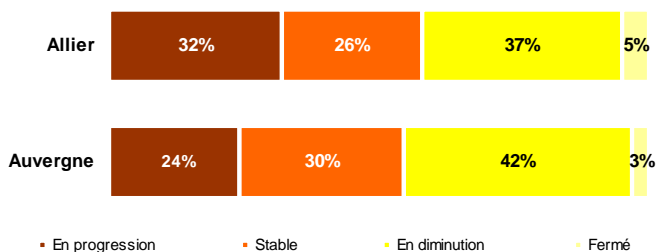
#### La fréquentation au mois de mai



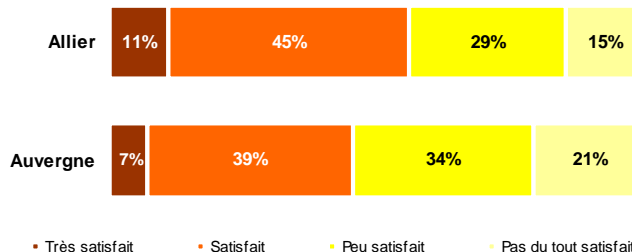
#### La satisfaction des professionnels au mois de mai



#### La fréquentation au mois de juin

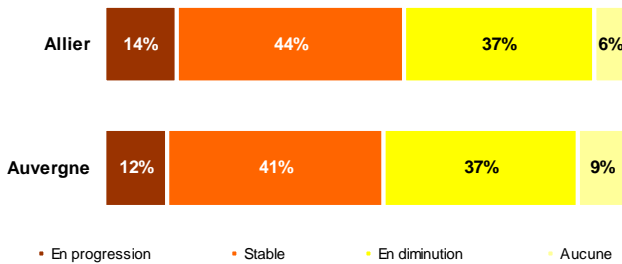


#### La satisfaction des professionnels au mois de juin



Au mois de mai, les résultats enregistrés indiquent une fréquentation plutôt orientée à la baisse : si 31% des acteurs signalent une activité en hausse, ils sont en revanche 41% à juger leur fréquentation en diminution. Le mois de juin marque un timide regain d'activité : 32% des témoins mentionnent une fréquentation en progression et 26% l'estiment stable. Cette évolution positive se reflète dans l'opinion des professionnels avec plus d'une moitié de satisfaits ou très satisfaits (56 %). Elle profite essentiellement aux prestataires de loisirs (sites, musées, activités sportives,...) qui affichent une activité plutôt en progression, vraisemblablement grâce à une météo favorable. A l'inverse, les hébergements thématiques, l'hôtellerie de plein air, les chambres d'hôtes et les restaurants signalent un niveau d'activité plutôt en retrait.

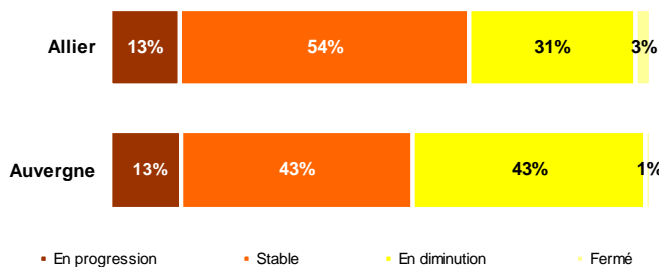
## Une fréquentation étrangère à la baisse



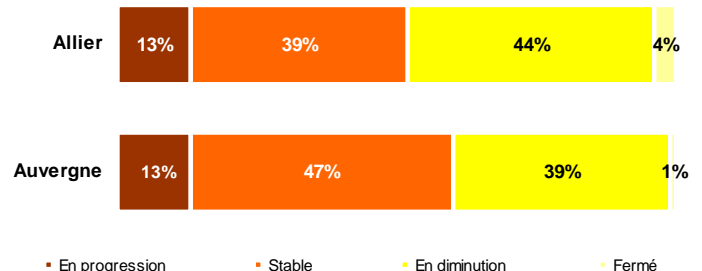
Pour 44 % des témoins, en mai-juin, la fréquentation étrangère est stable par rapport à 2007, mais 37 % mentionnent une baisse. Celle-ci semble affecter essentiellement l'hôtellerie de plein air, les lieux de visite, les prestataires de loisirs et les restaurants. Les Néerlandais, les Espagnols, et dans une moindre mesure les Allemands et Anglais sont très largement cités comme les marchés les plus en retrait.

## Un été qui s'annonce honorable malgré le tassement des réservations

### L'état des réservations pour le mois de juillet



### L'état des réservations pour le mois d'août



L'état des réservations est plutôt stable comparativement aux résultats enregistrés l'an dernier à la même époque : 54% des professionnels de l'Allier déclarent un volume de réservations stable pour le mois de juillet. S'agissant du mois d'août, 44% des professionnels mentionnent des réservations en diminution. En dépit d'un phénomène de tassement des réservations, mais avec la croissance des décisions de dernière minute, les professionnels s'attendent à tirer un bilan plutôt satisfaisant du cœur de saison.

## Le nouvel espace professionnel du CDT Allier

Le site Internet du Comité Départemental du Tourisme dispose d'un nouvel espace dédié aux professionnels et partenaires touristiques. Retrouvez des documents techniques, des études, des textes de réglementation, des chiffres sur l'activité touristique, ...

sur [www.allier-tourisme.com/dolce-vita/pro/espace-pro.php](http://www.allier-tourisme.com/dolce-vita/pro/espace-pro.php)



Le Comité Départemental du Tourisme remercie tous les acteurs du tourisme ayant participé à cette enquête, permettant ainsi une meilleure connaissance de l'activité touristique du département.

Comité Départemental du Tourisme de l'Allier [www.allier-tourisme.com](http://www.allier-tourisme.com)

Contact observatoire : Aurélien CÔTE (04 70 46 89 04 ; [cdt-developpement@pays-allier.com](mailto:cdt-developpement@pays-allier.com))

