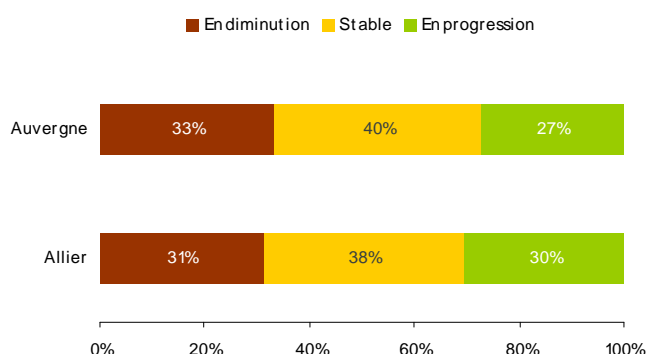
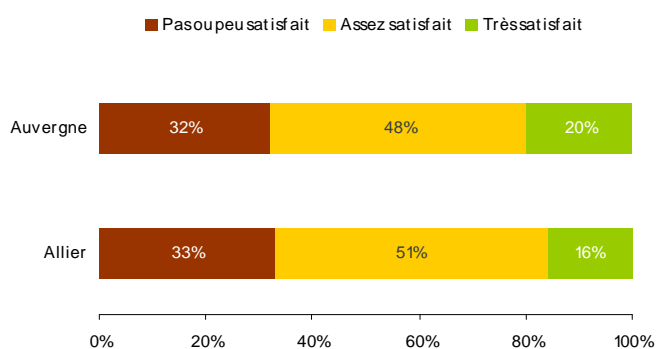


■ Une saison estivale malgré tout satisfaisante !

Pour cette saison d'été 2011, **67% des professionnels du tourisme de l'Allier se déclarent assez ou très satisfaits de leur activité**. Ce taux de satisfaction est plus élevé que celui relevé au mois de juin (56% des professionnels satisfaits du printemps). Cependant, les professionnels du tourisme s'attendaient à une meilleure saison estivale. 68% des acteurs du tourisme s'accordent sur une fréquentation globale stable ou en hausse par rapport à l'été 2010. Cette hausse de fréquentation semble valable pour la clientèle française mais aussi pour la clientèle étrangère qui semblait un peu en retrait au printemps.

> [Satisfaction des répondants sur l'été 2011](#)

> [Evolution de la fréquentation selon les répondants sur l'été 2011](#)



D'après les résultats donnés par les répondants à l'enquête, **la fréquentation touristique des hébergements de l'Allier est stable** alors qu'elle est de -1% à sur l'ensemble de l'Auvergne.

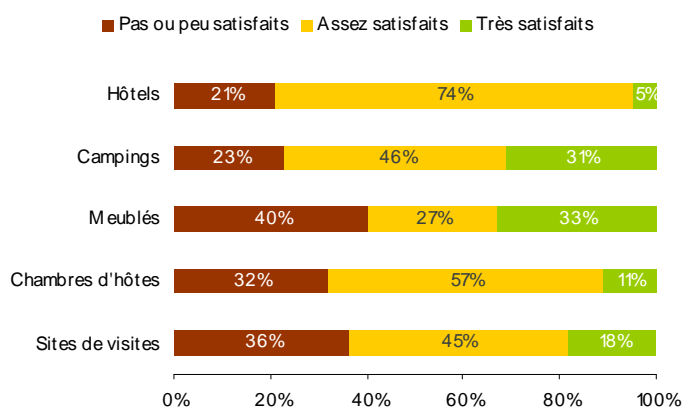
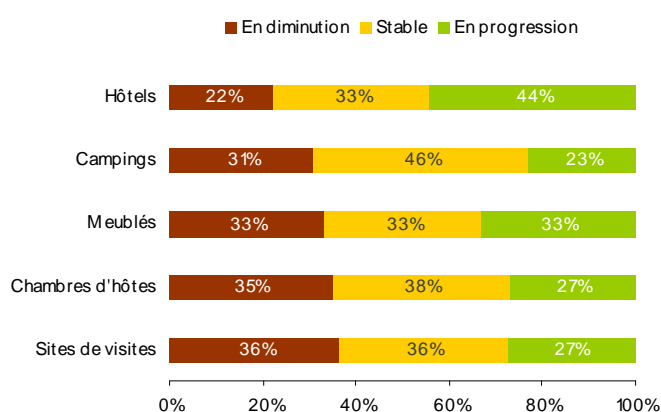
Les « satisfaits » soulignent en premier lieu les tarifs pratiqués et le bon rapport qualité prix des prestations, l'image de l'Auvergne qui évolue positivement ainsi que l'arrivée de nouvelles clientèles. Quant aux « non satisfaits », ils dénoncent avant tout une conjoncture économique défavorable et par conséquent une diminution du budget alloué aux vacances (souvent au détriment de la restauration et des activités annexes) et de mauvaises conditions météorologiques.

Les hôtels et les campings apparaissent comme les plus satisfaits de leur activité de la saison, respectivement 79% et 77%, alors que les meublés et les sites de visites sont plus mitigés. 77% des hôteliers ont constaté que la fréquentation de leur établissement était stable (33%) ou en hausse (44%), l'hôtellerie étant moteur de l'économie touristique du département. Quant aux campings, 69% d'entre eux ont observé une fréquentation stable ou en hausse par rapport à l'été 2010.

Il apparaît au final que les mauvaises conditions climatiques de juillet n'ont pas tant impacté la fréquentation estivale que prévu. Les campings de l'Allier semblent avoir moins souffert des mauvaises conditions climatiques que les campings d'Auvergne, 58% d'entre eux seulement sont satisfaits de leur saison (77% dans l'Allier).

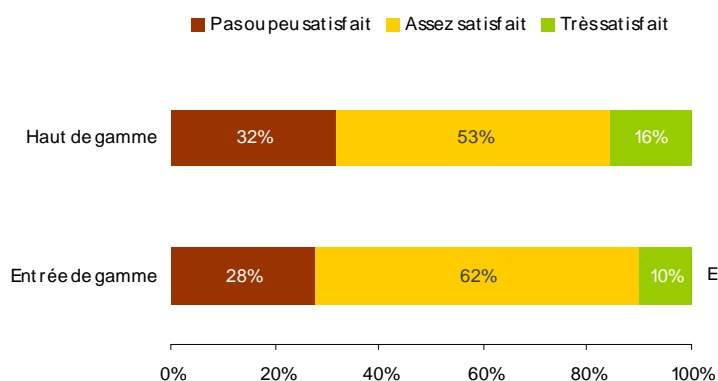
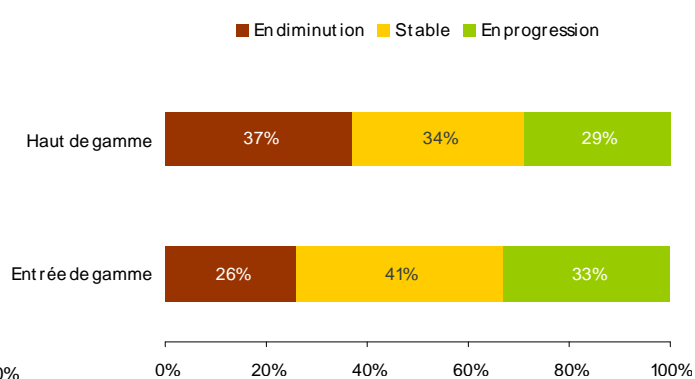
Pour 56% des professionnels de l'Allier, les conditions climatiques n'ont pas eu d'impact ou ont eu un impact positif sur leur activité. Seulement 30% des campings du département pensent que la météo a eu un effet négatif sur leur chiffre d'affaires alors qu'ils sont 60% à l'échelle de l'Auvergne. Même si juillet a été marqué par des départs anticipés et un recul de la clientèle de passage, le mois d'août semble avoir compensé en partie les résultats un peu moins bons du mois de juillet.

Il faut préciser tout de même que l'Allier a été moins touché que les autres départements auvergnats par la baisse des températures par rapport aux normales de saison.

> Satisfaction des répondants sur l'été 2011 par types d'activités> Evolution de la fréquentation selon les répondants sur l'été 2011 par types d'activité

Le taux d'occupation moyen avoisine les 62% en juillet (stable par rapport à 2010) et les 66% en août (-0,5 point par rapport à 2010).

Contrairement aux tendances régionales, les hébergements « haut de gamme » de l'Allier sont moins satisfaits de la saison estivale que les hébergements « entrée de gamme » (68% contre 72% dans l'Allier, 77% contre 66% en Auvergne). Alors que 63% des hébergements « haut de gamme » de l'Allier ont constaté une fréquentation stable ou en hausse (74% en Auvergne), 74% des hébergements « entrée de gamme » ont fait la même observation (61% en Auvergne).

> Satisfaction des répondants sur l'été 2011 par catégorie d'hébergements> Evolution de la fréquentation selon les répondants sur l'été 2011 par catégorie d'hébergements

A noter également que les hébergements ayant adhéré à un label ou à une démarche qualité ou étant référencés sur des sites de réservation comme « booking.com » affichent des taux de satisfaction et une fréquentation plus élevés.

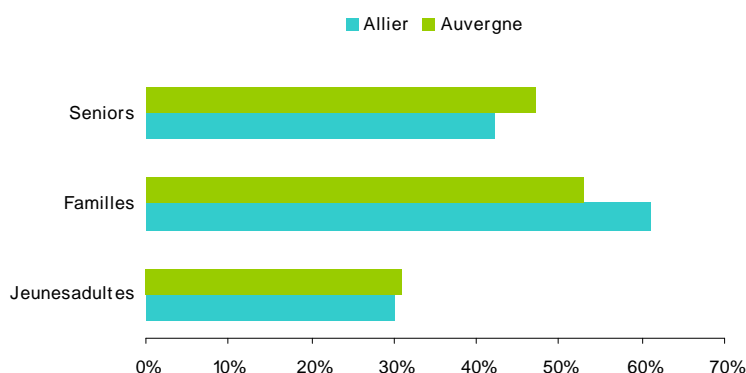
Le Pal conforte sa place de premier site touristique de la région Auvergne. Le parc devrait clôturer sa saison avec une progression de son nombre de visiteurs (aux alentours de 500 000) grâce notamment aux nouveautés du parc et les bonnes conditions météorologiques de l'avant-saison.

Le Centre Nationale du Costume de Scène a accueilli 25 000 visiteurs pendant l'été, soit 18% de plus par rapport à 2010. Le mois de juillet 2011 a accueilli 29% de visiteurs en plus que le mois de juillet 2010. Ces bons résultats sont les conséquences d'une évolution de l'offre (nouvelle exposition) et d'une meilleure communication. De plus, comme plusieurs autres sites de visites proposant des activités intérieures, le CNCS a profité des mauvaises conditions climatiques de juillet.

■ Une clientèle en évolution

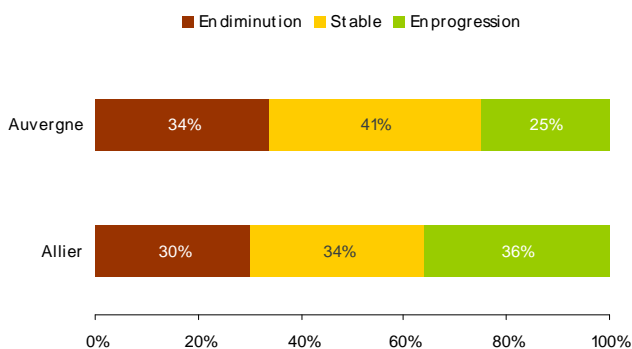
L'été 2011 est marqué pour les professionnels de l'Allier par **l'augmentation de la clientèle familiale** alors que les clientèles seniors et jeunes adultes restent stables.

> Part des répondants constatant une augmentation de certains types de clientèles

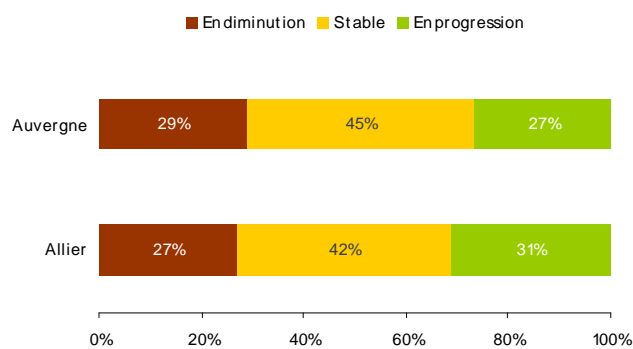


La clientèle française est en progression pour 36% des prestataires du département. 31% d'entre eux notent également une augmentation de la clientèle étrangère. Cette clientèle étrangère est principalement une clientèle familiale.

> Evolution de la clientèle française selon les répondants

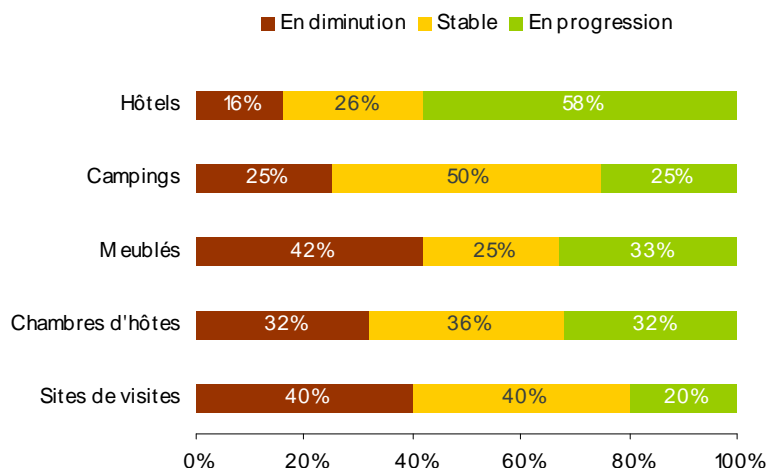


> Evolution de la clientèle étrangère selon les répondants



Cette augmentation de la clientèle étrangère se remarque principalement dans les hôtels (58% des hôteliers ont constaté une progression de la clientèle étrangère). Un camping sur deux juge que la clientèle étrangère est stable alors que quasiment la moitié des propriétaires de meublés juge qu'elle est à la baisse.

> Evolution de la fréquentation étrangère selon les répondants par types d'activités

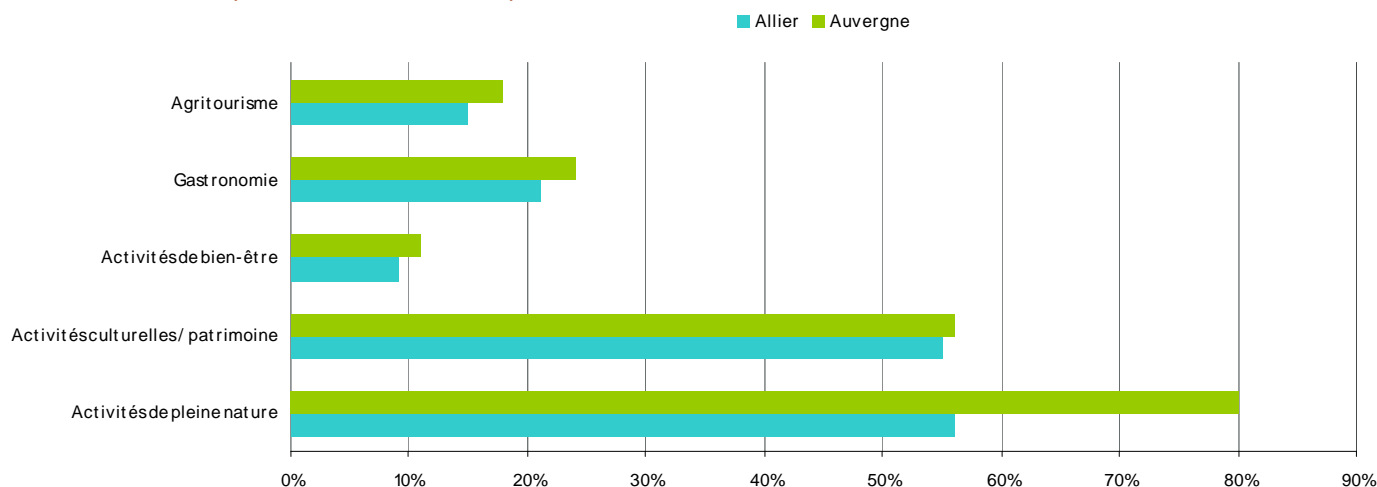


Alors que les belges, les luxembourgeois et les néerlandais sont à la hausse cet été d'après les professionnels, les britanniques et les clientèles du Sud (Espagne, Italie) ont davantage boudé l'Allier cette année.

Concernant la clientèle française, les professionnels ont constaté une diminution des clientèles de proximité (Limousin, Centre) au profit des clientèles venant du Sud de la France. Le bassin parisien, l'Auvergne et la région Rhône-Alpes restent les trois foyers émetteurs principaux.

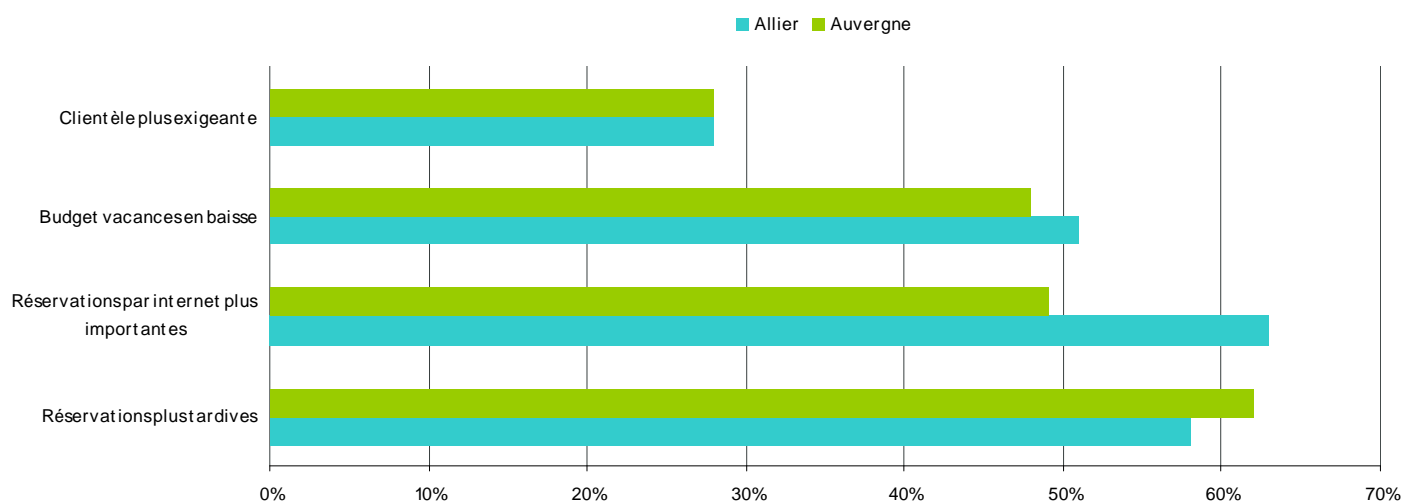
Une fois de plus **les activités culturelles / découverte du patrimoine et les activités de pleine nature** restent les plus recherchées par les touristes de l'Allier, même si le département apparaît moins propice à la pleine nature que les autres départements de la région.

> Activités recherchées par les touristes selon les répondants



Pour près de 60% des prestataires, **les réservations se font encore plus tardivement**. Ils constatent également à plus de 60% que de plus en plus de leurs clients font leur réservation **par internet**, alors qu'ils sont moins de 50% en Auvergne à faire la même constatation. Les professionnels notent également **une clientèle avec un budget vacances à la baisse mais de plus en plus exigeante** quant à la qualité des prestations qu'elle consomme.

> [Comportements de la clientèle en hausse selon les répondants](#)

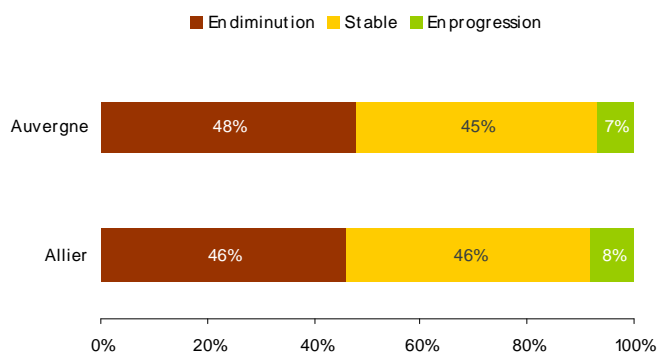
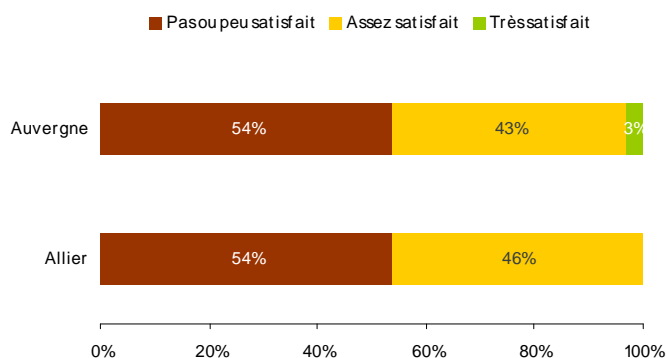


■ Un automne qui s'annonce mitigé

A l'heure actuelle, 46% des professionnels du tourisme (tous types de prestations confondus) pensent qu'ils seront satisfaits de la saison estivale. 52% estiment que la fréquentation, française comme étrangère, sera en augmentation. Les hôtels, les campings et les sites de visite restent les plus confiants. A l'instar de cet été, les hébergements « entrée de gamme » sont également plus confiants que les hébergements « haut de gamme ».

> [Perspectives de satisfaction des répondants pour l'automne 2011](#)

> [Perspectives d'évolution de la clientèle totale selon les répondants pour l'automne 2011](#)



NOTE METHODOLOGIQUE / AVERTISSEMENTS

Les résultats présentés dans cette publication sont issus d'une enquête réalisée par SPOT Auvergne par voie électronique du 18 au 24 août 2011 auprès de 4 000 professionnels du tourisme représentatifs de la diversité de l'offre régionale. L'objectif est de déterminer les tendances d'évolution de la fréquentation à partir de l'opinion des prestataires. Les résultats sont établis sur une base de 92 répondants du département de l'Allier et ne sauraient se substituer aux analyses quantitatives et qualitatives plus approfondies.

Ces résultats sont complétés par les tendances relevées lors d'entretiens téléphoniques menés en juillet par le Comité Départemental du Tourisme auprès de 20 acteurs touristiques représentatifs de la diversité de l'offre départementale.

Le Comité Départemental du Tourisme remercie l'ensemble des acteurs du tourisme ayant pris part à cette enquête.

Pour retrouver l'ensemble des publications de l'observatoire, connectez vous sur

www.allier-tourisme.com/dolce-vita/pro/espace-pro.php

ou contactez l'observatoire

m.lassabliere@allier-tourisme.net