

LA LETTRE DE CONJONCTURE N° 2

septembre 2008

Été 2008 : le retour de l'optimisme grâce au succès d'août

Après un printemps jugé tout juste satisfaisant par les professionnels du tourisme et une amorce de haute saison difficile en juillet, la fréquentation du cœur d'été s'achève sur une note positive grâce au succès du mois d'août. Plus d'1/3 des acteurs annonce ainsi une progression de fréquentation sur le cœur d'été. Côté ambiance, la satisfaction domine parmi les professionnels concernant l'activité de la saison d'été avec 2/3 de satisfaits et très satisfaits. Un quart des professionnels considère même l'été 2008 comme la meilleure saison depuis 2001.

Malgré les pressions sur le pouvoir d'achat toujours évoquées, le volume d'activité n'est pas en reste puisque 2/3 (68%) des témoignages indiquent une stabilité ou une progression du chiffre d'affaires par rapport à 2007. La hausse de chiffre d'affaires concerne plus nettement les prestataires dont une part sensible de l'activité est générée par Internet. Les évolutions enregistrées dans l'Allier sont légèrement plus favorables que celles relevées sur l'ensemble de l'Auvergne où 35% des acteurs affichent une activité en baisse.

Type d'activité	Nombre de répondants
Hôtellerie	29
Hôtellerie de plein air	20
Meublés classés	15
Chambres d'hôtes	7
Villages de vacances et hébergements thématiques	4
Lieux de visite	16
Divers loisirs et loisirs sportifs	11
Restaurants	10
TOTAL	112

Les résultats sont enfin différents selon les secteurs d'activités : si les hôtels haut de gamme, les prestataires de loisirs et les sites de visite sont majoritairement satisfaits de leur saison d'été, les hôtels de milieu et d'entrée de gamme affichent en revanche une opinion plus partagée. Les hébergements thématiques, les campings de milieu et d'entrée de gamme, les chambres d'hôtes et les restaurants indiquent pour leur part une activité et un chiffre d'affaires plutôt stable ou en baisse.

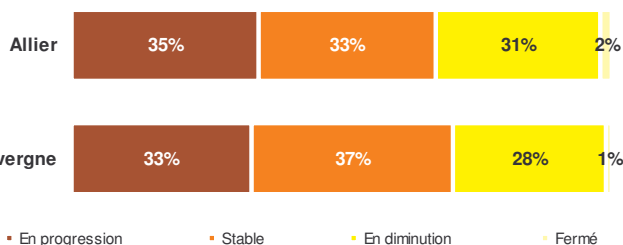
Méthodologie

Cette **enquête d'opinion** est réalisée auprès d'un panel de 191 professionnels et acteurs du tourisme représentatifs de la diversité de l'offre du département.

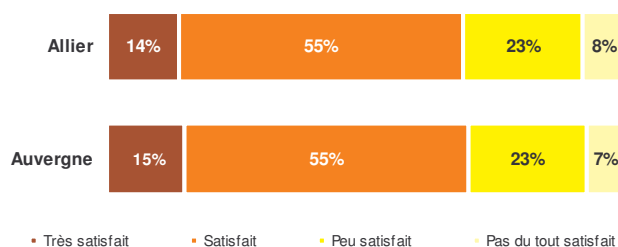
Elle est organisée par SPOT Auvergne au niveau régional. L'analyse départementale est traitée par le service observatoire du Comité Départemental du Tourisme de l'Allier.

Cette enquête de conjoncture a été menée entre le 10 et le 11 juillet 2008. Les résultats ont été établis sur une base de 112 répondants. Ils expriment le ressenti des personnes interrogées.

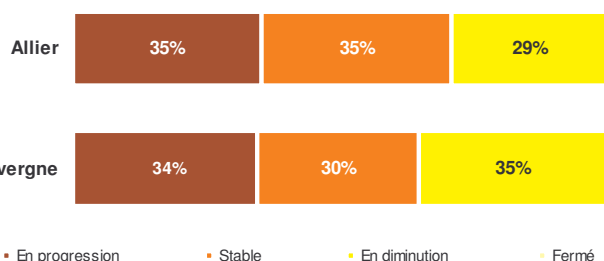
La fréquentation au mois d'août



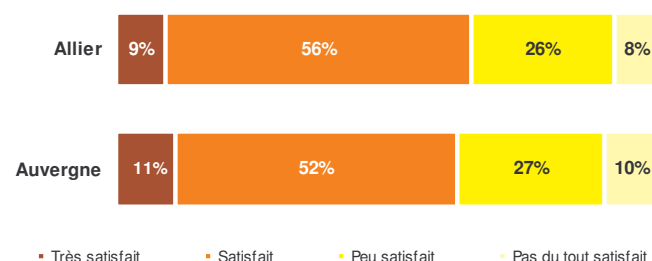
La satisfaction des professionnels pour le mois d'août



La fréquentation en juillet et en août



La satisfaction des professionnels pour juillet et août



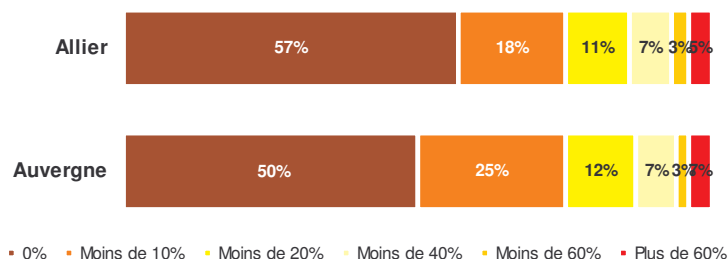
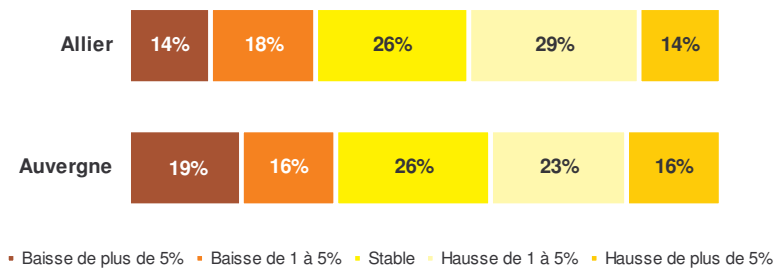
L'évolution du chiffre d'affaires du cœur d'été

L'évolution du chiffre d'affaires confirme la tendance à la hausse annoncée par les professionnels du tourisme : 43% d'entre eux évaluent leur chiffre d'affaires en hausse contre 32% qui le jugent en baisse.

Pour les hébergeurs, les résultats divergent en fonction du type d'hébergement et du niveau de gamme.

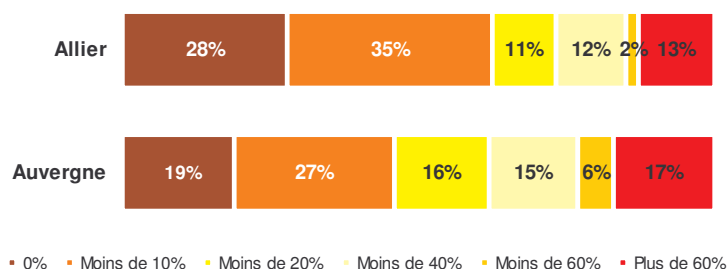
La hausse de chiffre d'affaires apparaît plus marquée sur l'ensemble de l'Auvergne, où 19% des acteurs relève une progression supérieure à 5% contre 14% dans l'Allier.

Dans l'Allier comme dans le reste de l'Auvergne, une part réduite de la fréquentation est générée par des partenaires commerciaux commissionnés (Tours-opérateurs, autocaristes, centrales de réservation...).



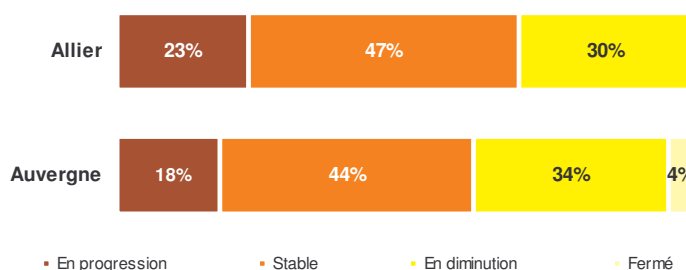
La part d'activité attribuée à Internet reste marginale dans l'Allier : 63% des professionnels indiquent que moins de 10 % de leur activité provient de ce média contre 46% pour l'ensemble de l'Auvergne.

La hausse du chiffre d'affaires est plus nette chez les prestataires dont une part sensible de l'activité provient d'Internet.



Des perspectives encourageantes mais mesurées pour septembre

L'état des réservations pour le mois de septembre



En dépit de réservations de plus en plus tardives et aléatoires, les professionnels de l'Allier affichent tout de même dans leur majorité un optimisme modéré lorsqu'ils évoquent leur activité du mois de septembre : 70% d'entre eux mentionnent un niveau de réservation supérieur ou égal à celui enregistré l'an dernier à la même période, avec une nette tendance à la stabilité (47%).

Là encore, l'Allier se détache légèrement du reste de l'Auvergne où 34% des prestataires affichent un niveau de réservations inférieur à 2007.

Le Comité Départemental du Tourisme remercie tous les acteurs du tourisme ayant participé à cette enquête, oeuvrant ainsi à une meilleure connaissance de l'activité touristique du département.

Comité Départemental du Tourisme de l'Allier www.allier-tourisme.com

Contact observatoire : Aurélien CÔTE (04 70 46 89 04 - cdt-developpement@pays-allier.com)

