

## Enquête de conjoncture

→ **Août 2005**

La fréquentation touristique dans l'Allier pendant les mois de juillet et d'août 2005 ainsi que les prévisions pour le mois de septembre

Après un printemps plutôt morose pour les professionnels du tourisme en raison notamment d'une météo peu favorable et d'un nombre réduit de week-ends prolongés, le mois de juin avait marqué un retour à la hausse de la fréquentation touristique.

La fréquentation au cours des mois de juillet et d'août semble confirmer cette légère progression ; bien que les témoignages ne soient pas unanimes, les professionnels se déclarent ainsi dans leur majorité satisfaits.

Cette saison d'été correspond par ailleurs à la confirmation de plusieurs évolutions dans les modes de consommation de la clientèle touristique : réservations de dernière minute, séjours plus courts, recherche de qualité...

Type d'activité	Nombre de répondants
Hôtellerie	15
Hôtellerie de plein air	10
Locatif (meublés, chambres d'hôtes...)	5
Hébergement collectif	0
Divers loisirs, lieux de visites et loisirs sportifs	12
Restaurants	4
TOTAL	44

### Méthodologie

Ces enquêtes d'opinions sont effectuées auprès d'un panel de 99 professionnels et acteurs du tourisme représentatifs de l'offre du département.

Elles sont organisées par SPOT Auvergne au niveau régional et traitées par le Comité Départemental de Tourisme de l'Allier pour l'analyse départementale.

Cette vague de conjoncture a été menée entre le 24 et le 31 août 2005.

### Avertissement

Les résultats expriment le **ressenti** des professionnels du tourisme interrogés.



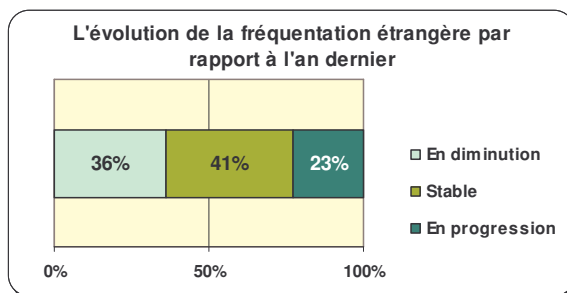
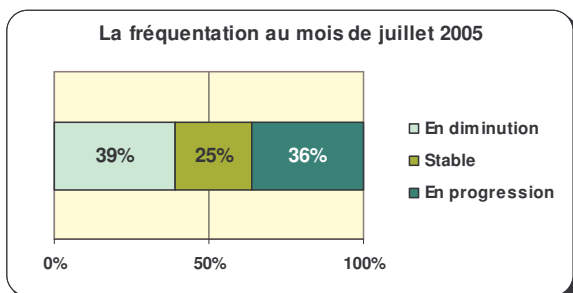
# La fréquentation touristique du «cœur d'été» 2005

## Synthèse

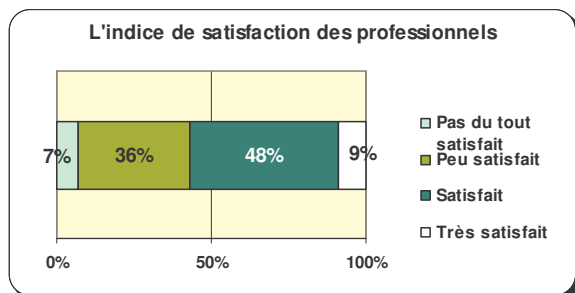
Si la fréquentation touristique au cours du mois de juillet semble proche de celle enregistrée l'an dernier, le mois d'août s'est avéré particulièrement satisfaisant pour une majorité de professionnels.

Sur ces deux mois, 41% des professionnels du tourisme estiment que leur chiffre d'affaires est en hausse par rapport à l'an dernier.

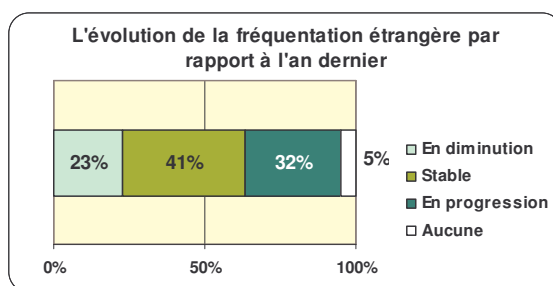
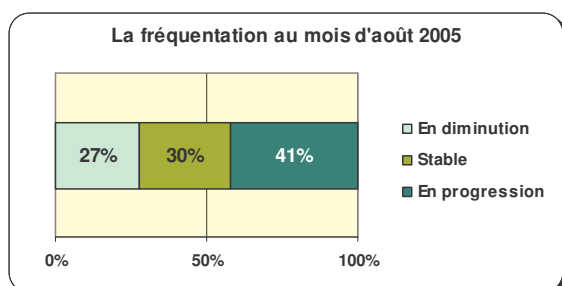
### → la fréquentation au mois de juillet



Selon les professionnels du tourisme, la fréquentation au cours du mois de juillet 2005 s'avère proche de celle enregistrée l'an dernier à la même période, tant au niveau des clientèles françaises qu'étrangères. Après un printemps relativement difficile, les professionnels du tourisme sont dans leur majorité satisfaits de ce début de saison estivale.

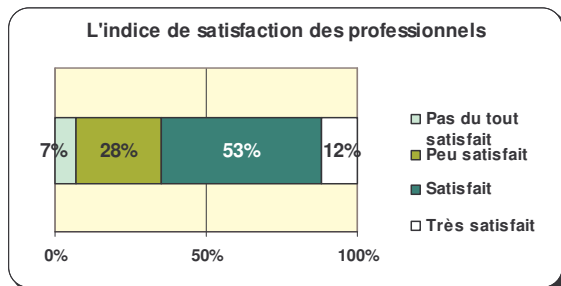


### → la fréquentation au mois d'août

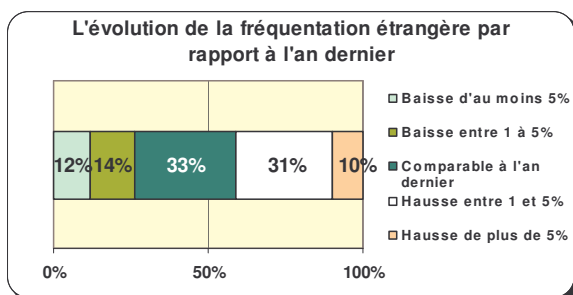


La fréquentation au cours du mois d'août semble en légère hausse par rapport à celle enregistrée l'an dernier à la même période : 41% des professionnels du tourisme juge ainsi leur fréquentation du mois d'août en hausse par rapport à l'an dernier alors que 30% d'entre eux considèrent que leur activité est en stagnation.

On note également que 53% des prestataires sont satisfaits de leur activité et 12% se déclarent même très satisfaits.



## → l'évolution du chiffre d'affaire (juillet et août 2005)



La satisfaction globale affichée par les professionnels en matière de fréquentation se vérifie s'agissant de leur chiffre d'affaire enregistré au cours des deux mois du "cœur d'été" : 41% des professionnels jugent ainsi leur chiffre d'affaire en hausse par rapport à l'an dernier alors que 33% d'entre annoncent une stabilité.

## → les facteurs ayant influencé la fréquentation (juillet et août 2005)

### Facteurs favorables

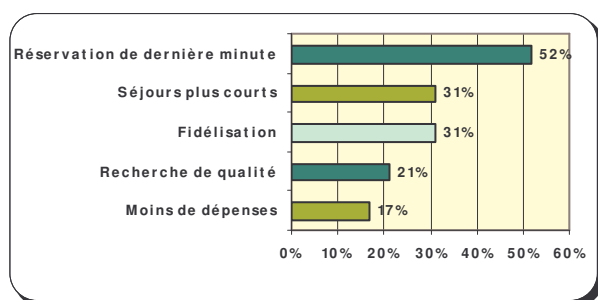
- ↗ Internet (41%)
- ↗ Météo (31%)
- ↗ Promotion institutionnelle (21%)

### Facteurs défavorables

- ↘ Météo (58%)
- ↘ Situation économique et internationale (25%)

Si les avis sont partagés concernant le facteur météo, il semble que la promotion personnelle (notamment par internet) et institutionnelle influencent très favorablement la fréquentation touristique. A l'opposé, la situation économique et internationale, jugée difficile, s'affirme comme un véritable frein à la consommation touristique.

## → l'évolution des comportements de la clientèle (juillet et août 2005)



Les grandes évolutions de la demande observées depuis quelques années au niveau national se confirment dans le département :

Parmi les tendances les plus marquées, on relève :

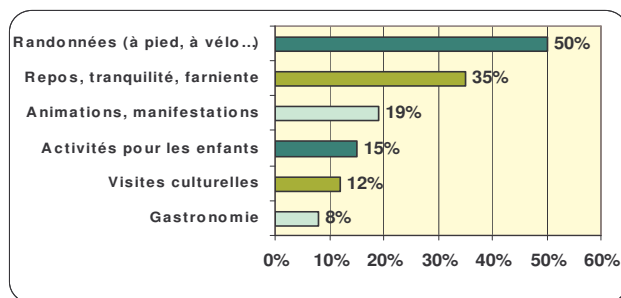
- ↗ une tendance à réserver de plus en plus tardivement,
- ↗ une durée de séjour de plus en plus courte,
- ↗ la fidélisation de la clientèle,
- ↗ une recherche croissante de qualité.

## → les activités recherchées par la clientèle (juillet et août 2005)

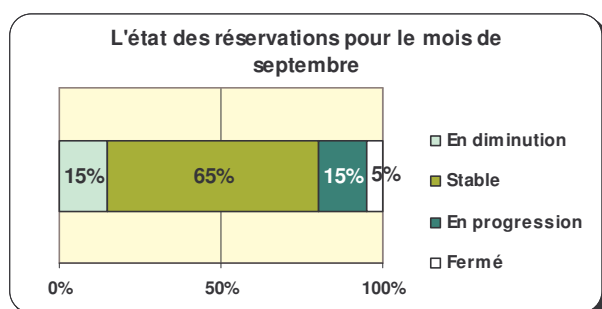
Les pratiques de randonnée (à pied, à vélo, à cheval...) arrivent en tête des activités recherchées par la clientèle estivale dans l'Allier.

Le département est également recherché pour son calme, le repos et la tranquillité constituant de véritables motifs de séjours de notre clientèle en été.

On relève enfin que l'offre d'animation et de manifestations, notamment destinées aux enfants, est importante aux yeux de la clientèle touristique.



## → les prévisions pour le mois de septembre



L'état des réservations pour le mois de septembre laisse imaginer une fin de saison d'été proche de celle vécue l'an dernier en termes de fréquentation.

Cependant, les réservations se faisant de plus en plus au dernier moment et le facteur météo jouant un rôle toujours aussi décisif, les prévisions restent hypothétiques.

Le Comité Départemental de Tourisme de l'Allier remercie tous les acteurs du tourisme ayant participé à la réalisation de cette enquête de conjoncture, permettant ainsi une meilleure connaissance de l'activité touristique dans le département.

**Contact service observatoire : Alexis LACROIX (04 70 46 89 04 - [cdt-developpement@pays-allier.com](mailto:cdt-developpement@pays-allier.com))**

**Crédits photos : J. Damase ; R. Lacroix**