



La clientèle française

Sources : TNS Sofres – Suivi des déplacements touristiques des français, 2010
Avertissement : les données suivantes concernent uniquement les clientèles françaises

L'ESSENTIEL :

- 70% des nuitées réalisées en hébergement non marchand, 30% en hébergement marchand
- L'hôtel en tête des voyages en hébergement marchand ; les locations de gîtes, meublés et chambres d'hôte en tête des nuitées en hébergement marchand
- 2/3 (64%) de courts voyages (moins de 4 nuits), 1/3 de longs voyages
- Une clientèle de seniors et de jeunes seniors : 57% des nuitées effectuées par les 50-64 ans et 65 ans et plus
- Les inactifs représentent 54% des nuitées
- L'Île de France (33,6%) et l'Auvergne (15,8%) réalisent la moitié des nuitées, suivi de la région Rhône-Alpes (10,3%)
- Peu de voyages réservés : 24 % contre 39% au niveau national
- Un faible recours à Internet

Une clientèle d'âge mûr et de courts séjours

Comparativement au contexte national, l'Allier accueille une clientèle sensiblement plus âgée : 57% des nuitées sont réalisées par les plus de 50 ans, en lien notamment avec la forte activité thermale du département. Les voyages sont principalement de courte durée (64 % des voyages) avec une durée moyenne de voyage de 4 nuits contre 5 nuits au niveau national.

La région parisienne et l'Auvergne en tête

La clientèle provient majoritairement des régions Ile de France (33,6 % des nuitées), Auvergne (15,8 %) et Rhône-Alpes (10,3 %). La part de marché des régions de proximité (Bourgogne, Limousin, Centre) est en recul. La majorité des voyages est réalisée pour motif personnel (93% des voyages).

La campagne : environnement de séjour privilégié

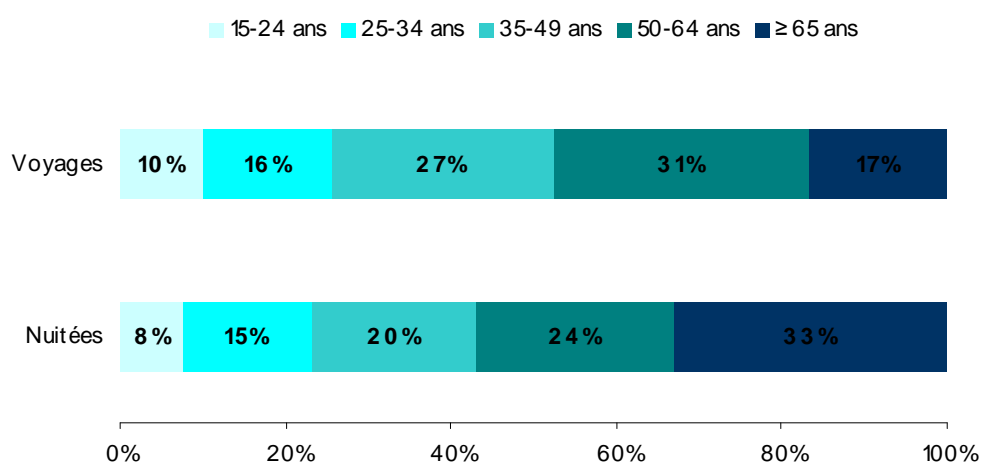
Près de 3/4 des nuitées (74%) sont réalisées en espace rural. La ville (Vichy inclus) représente la deuxième destination en termes de fréquentation avec près d'1/4 des nuitées (22%). La zone de montagne (Montagne bourbonnaise et Sud Val de Sioule) génère quant à elle un peu plus de 1% des nuitées.

L'hébergement non marchand en tête

L'hébergement non marchand représente 80% des voyages et 70% des nuitées.

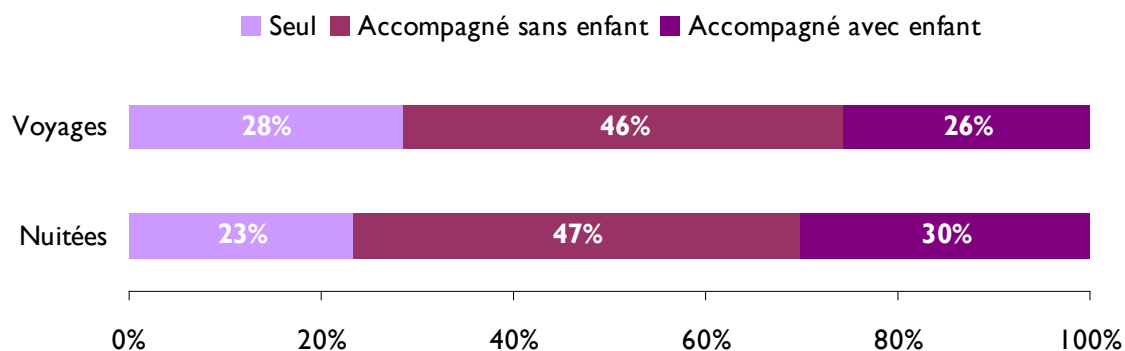
La prédominance de l'espace rural mais aussi la forte activité thermale expliquent en partie le fait que 57% des nuitées en hébergements marchands se font dans des locations de gîtes, de meublés ou de chambres d'hôtes, classant ce type d'hébergement en tête des nuitées marchandes.

> Répartition de la clientèle française selon l'âge



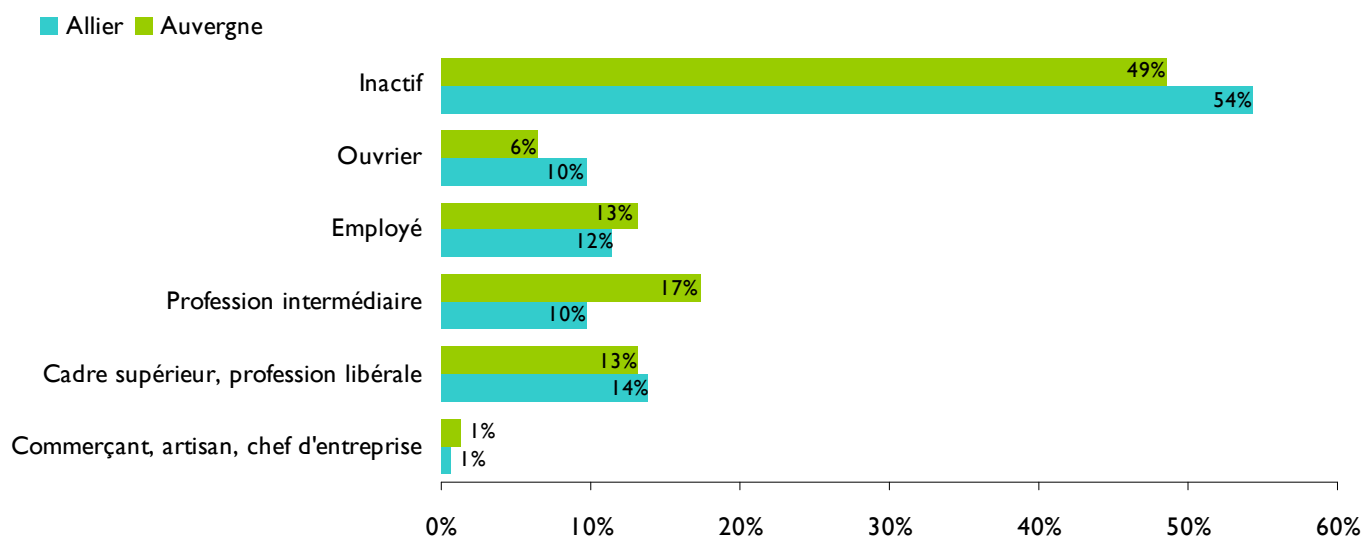
- > **La moyenne d'âge des clientèles de l'Allier est plutôt élevée** : près de la moitié (48 %) des voyages et surtout 57% (61% en 2009) des nuitées sont réalisés par les plus de 50 ans.
- > Le poids de l'activité thermique - et des cures médicalisées en particulier - est nettement perceptible chez les plus de 65 ans : ils réalisent 17 % des voyages mais 33% des nuitées. (30% en 2009). L'Allier se démarque du contexte régional par une proportion des 65 ans et plus sensiblement supérieure : 33% contre 25% (23% au niveau national).

> Répartition de la clientèle française selon la composition du groupe durant le séjour



- > **Les personnes accompagnées sans enfants** réalisent la majeure partie des nuitées (47%), celles voyageant avec au moins un enfant représentent 30% des nuitées (en légère augmentation par rapport à 2009 et égal à la moyenne nationale). On observe que ces personnes là séjournent plus longtemps que les autres (26% des voyages mais 30% des nuitées).
- > Les personnes vivant en couple au domicile habituel dominant le marché puisqu'elles réalisent la moitié des nuitées départementales. Leur poids dans la fréquentation est important comparativement au contexte national.

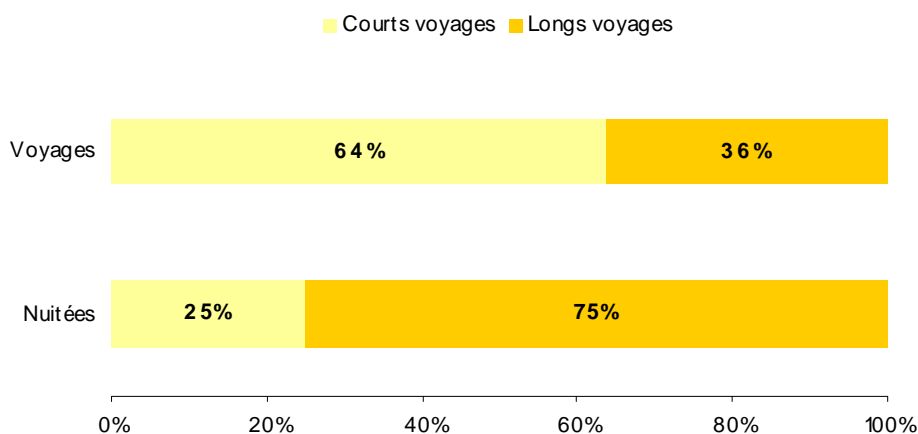
> Répartition de la clientèle française selon la CSP



- > **Les inactifs** (dont retraités) pèsent un poids considérable dans l'activité touristique départementale : ils réalisent à eux seuls 54 % des nuitées (49% en 2009) et 46 % des séjours. Là encore, on constate que l'activité thermique exerce une influence très nette sur la structure des clientèles de l'Allier, avec une surreprésentation des retraités.
- > Les CSP + sont sous représentées dans l'Allier (25% des nuitées) par rapport au contexte régional (31% des nuitées).

■ MOTIF ET CARACTÉRISTIQUES DU VOYAGE

> Répartition de la clientèle française selon la durée de voyage



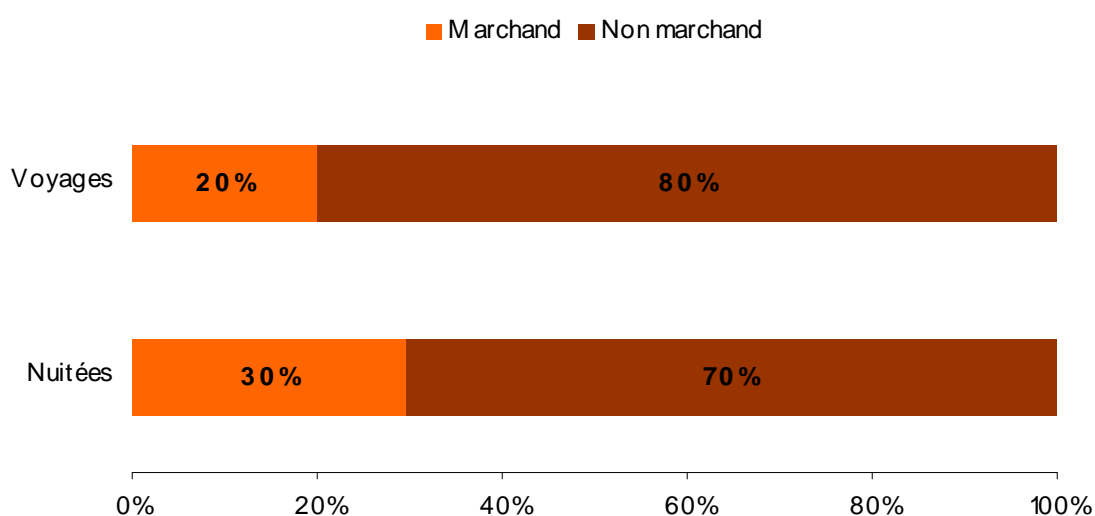
- > Dans l'Allier, **2/3 des voyages sont des courts voyages** (moins de 4 nuits). Outre la tendance nationale au raccourcissement des séjours, le poids du tourisme d'affaires et de passage contribue à réduire la durée globale des voyages (4,6 nuits en moyenne), bien que celle-ci ait légèrement augmenté par rapport à 2009.
- > La durée moyenne des séjours est inférieure à celles enregistrées au niveau auvergnat (4,8 nuits) et national (5,2 nuits).
- > Si les courts voyages représentent l'essentiel des voyages dans l'Allier, on note cependant leur poids limité, (mais toutefois supérieur aux niveaux national et régional) en terme de nuitées.

> Répartition de la fréquentation française selon la zone de séjour

- > **La campagne constitue la destination de voyage principale avec 74% des nuitées.** La ville arrive en seconde position avec 22% des nuitées). Enfin, le secteur montagne (Montagne bourbonnaise et sud Val d'Allier) pèse 1,4% de la fréquentation.

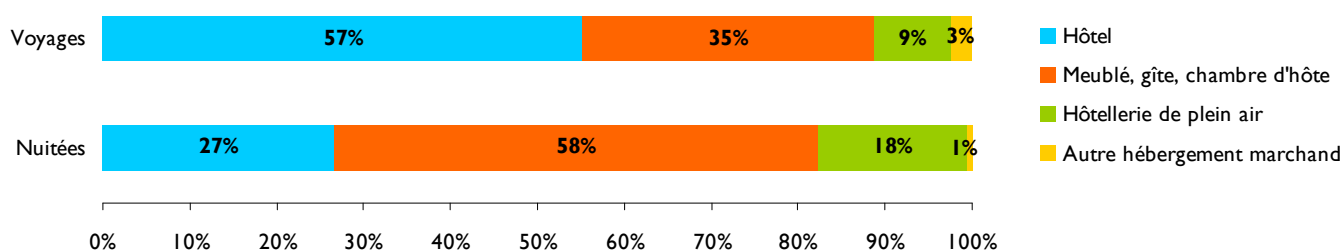
■ MODE D'HÉBERGEMENT

> Répartition de la fréquentation selon la nature de l'hébergement (Unité : nuitée)



- > 80% des voyages et 70% des nuitées sont **réalisés en hébergement non-marchand**. Ainsi, la famille (58% des voyages et 51% des nuitées) et la résidence secondaire personnelle (15% des voyages et 17% des nuitées) restent les 2 modes d'hébergement privilégiés.
- > Les personnes séjournant en hébergement marchand restent toutefois plus longtemps : 20% des voyages pour 30% des nuitées.

> Répartition de la fréquentation selon la nature de l'hébergement marchand (Unité : nuitée)

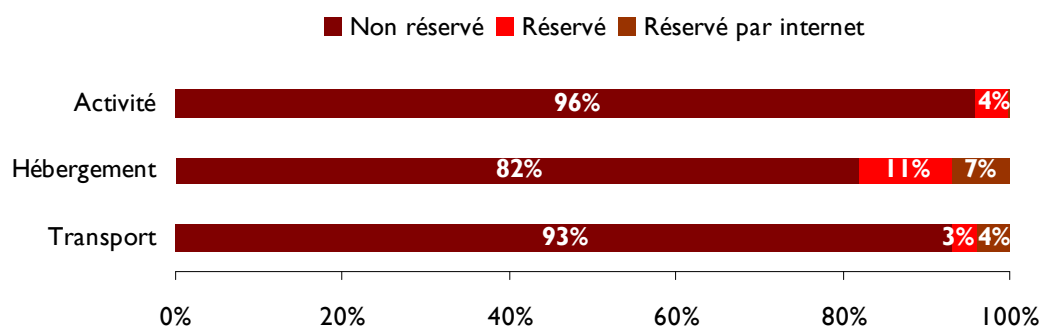


- > L'hôtel a la faveur de 57% des voyages en hébergement marchand mais seulement 27% des nuitées. Ce constat met en relief un tourisme d'affaires croissant.
- > Les meublés, gîtes et chambres d'hôtes génèrent 58% des nuitées pour seulement 35% des voyages, mettant en exergue des séjours plus longs sur ce type d'hébergement. Le même constat peut être fait sur l'hôtellerie de plein air (9% des voyages et 18% des nuitées)

■ PRÉPARATION DU VOYAGE

L'Allier enregistre une part particulièrement faible de voyages réservés : 24%, soit une proportion inférieure aux niveaux régional (32%) et national (39%). Ce chiffre est toutefois à relativiser compte tenu du poids considérable de l'hébergement non marchand et de la clientèle de passage dans le département.

> Répartition des modes de réservation selon les prestations (unité : % voyages)



- > L'hébergement est la prestation qui est la plus réservée (18% des voyages) devant le transport et les activités réalisées sur place.
- > Avec 7% des hébergements réservés sur internet, on observe une légère augmentation de ce moyen de réservation.