

Positionnement Marketing de l'Allier

UNE NATURE INTIMISTE ET PRÉSERVÉE
Puissance de la nature

Une campagne racée, une nature réparatrice, une fraîcheur apaisant, des sensations rapides, faciles, agréables; un territoire vallonné, doux, accessible et traversé d'eau, parsemé de prairies et de forêts; un riche patrimoine bâti diffus et caché

Caractéristiques identitaires : Forêt de Tronçais, Val d'Allier, Montagne Bourbonnaise, Gorges de la Sioule, Bocage Bourbonnais, etc.

POSITIONNEMENT

L'Allier en Auvergne, une campagne raffinée et cosy qui exalte une nouvelle forme de bien être et légèreté.

LE BIEN ÊTRE
Puissance géologique, les sources, l'eau

Un espace de préservation, de prévention, de relaxation, la remise en forme, le thermalisme, des activités douces de pleine nature

Caractéristiques identitaires :

Vichy, Néris les Bains, Bourbon l'Archambault, les chemins de randonnées, le cyclotourisme, le golf, etc.

LE GLAMOUR, LE ROMANESQUE
Puissance de l'histoire, force culturelle

Saga des Bourbon, prestige et atmosphère des villes d'eaux.

Caractéristiques identitaires :

Les sites liés aux Bourbon : Moulins, CNCS et CI ; le Vichy Napoléonien et l'Opéra de Vichy ; Montlucan cœur Médiéval et architecture XIX^{ème} et XX^{ème} siècles, traditions théâtrales.