

Démarche Marketing

OFFRE / FILIERE

- Thème des Bourbons
- CNCS & CI
- Villes d'eaux et remise en forme
- Les villes (Moulins, Vichy, Montluçon)
- Activités «pleine nature» & vélo
- Le PAL
- Hôtellerie de charme moyen & haut de gamme

CATEGORIE / TYPES CLIENTS

- Seniors
- Quinquas
- Couples / enfants & familles
- Groupes

Plan et positionnement marketing

- Concurrence
- Demande et tendances
- Expertise Cadran Solaire

- Stratégie et concept de communication
(signature, logo, charte)
- Plan d'actions de communication 2007-2008

BASSINS DE CLIENTELES

- Région parisienne
- Région lyonnaise
- Proximité (dont Allier)
- Grand ouest & Centre
- Région du Nord
- (Étranger)

MODES DE FREQUENTATION

- Court séjour
- Excursion
- Passage