

## édito

Chers partenaires,

2006 s'annonce comme une année charnière pour le tourisme dans l'Allier !

Continuer et changer : telle pourrait être la définition paradoxale en apparence du mot évoluer. Or c'est précisément l'ambition du second Schéma Départemental de Développement Touristique 2006-2010 dont le Conseil Général nous a confié la réalisation.

En effet, une évolution est nécessaire afin de s'adapter à ce touriste changeant, pressé, toujours en quête de nouvelles destinations, de pratiques innovantes ou de sensations fortes. Le précédent Schéma nous avait donné les bases, celui-ci nous indique le chemin vers l'horizon 2010.

Evoluer sans cesse... Les orientations et le plan d'actions qui en découlera vous seront communiqués en début d'année.

Il faudra continuer de construire et renforcer l'attractivité de l'Allier touristique.

Nous progressons. Avec, Véronique Dufrécho, directrice du CDT et toute son équipe, nous poursuivons nos efforts dans les quatre domaines d'intervention que sont la communication, la commercialisation, la promotion et le développement touristiques. Ce nouveau numéro de Partenaires 03 présente les actions du CDT.

Nous retrouvons avec plaisir une tribune dans "Partenaires 03", la lettre d'informations du CDT.

Vous aussi professionnels du tourisme n'hésitez pas à vous exprimer à travers nos colonnes. Ensemble, nous serons plus efficaces pour satisfaire un touriste toujours plus exigeant.



Bernard COULON  
Président du CDT



Véronique DUFRECHOU  
Directrice du CDT

## sommaire

Communication  
p.4

Promotion  
p.2

DOSSIER SPECIAL  
Tourisme et Handicap  
feuillet central

Actualités  
p.6

Initiatives  
p.7

## La journée des acteurs touristiques

La 4<sup>ème</sup> "Journée des acteurs touristiques" s'est déroulée au mois de mai dernier sous un ciel ensoleillé au château d'Origny à Moulins/Neuvy.



La 4<sup>ème</sup> "Journée des acteurs touristiques" a rassemblé, à l'initiative du Comité Départemental du Tourisme, les intervenants publics ou privés qui participent au développement du tourisme dans l'Allier. Les hébergeurs, les restaurateurs, les prestataires de loisirs et de nombreux représentants des offices de tourisme ont pu débattre des problématiques touristiques actuelles autour de tables rondes thématiques.

Pendant l'assemblée générale du CDT, les invités ont été conviés à une visite de Souvigny et de son musée en compagnie du guide Paul Saccard. De retour au château, une présentation du second Schéma de Développement Touristique de l'Allier a mis les convives en appétit avant le déjeuner.

L'après-midi, une conférence animée par Jean-Michel Puydebat, directeur du bureau d'études PV2D, sur le thème : "Clientèles de proximité : quelles attentes et animations ?" a permis aux intervenants d'échanger leurs points de vue et de partager leurs expériences avec les professionnels présents.

Jean-Michel Puydebat a présenté les grandes tendances du marché touristique avant de laisser la parole à Henri Delorme, rapporteur à la commission culturelle de Souvigny, puis à Jean-Christophe Gigault, directeur de la LPO Auvergne et de l'Espace Nature du Val d'Allier. Adeline Declaux, responsable scientifique du Centre de l'illustration a conclu la conférence.

Une visite en "avant-première" du Centre de l'illustration est venue clôturer cette studieuse journée.



ALLIER  
TOURISME



## Le Plan d'Actions Régional (PAR)

Pour la cinquième année consécutive, les quatre Comités Départementaux du Tourisme (CDT) et le Comité Régional de Développement Touristique d'Auvergne ont décidé de mettre en commun leurs moyens afin d'accroître l'impact de leur efforts de promotion. Le PAR est destiné à prospecter les grands bassins de clientèle autour de Paris, Nantes, Lille et Lyon. Le nombre plus réduit d'opérations par rapport à l'année précédente permet de mieux cibler et capitaliser les moyens. Un nouveau stand devrait permettre de maintenir une présence efficace auprès des visiteurs des différents salons.

Les quatre CDT et le CRT réfléchissent actuellement ensemble à de nouvelles actions de promotion au niveau national. Il n'en reste pas moins que certains salons, celui de la Randonnée à Paris par exemple, demeurent "incontournables" afin d'assurer à l'image de l'Auvergne une visibilité suffisante par rapport aux destinations concurrentes.

Le public rencontré lors de ces différentes opérations identifie de mieux en mieux notre département tant en terme de localisation que de type d'offres.

### Le PAR 2006

*Le Plan d'Action Régional propose une présence aux salons du "Grand Ouest", Rennes et Nantes, au "Salon des Randonnées" à Paris et à celui "Rendez-vous du Tourisme" à Lyon, un nouveau salon qui s'annonce prometteur. Autre nouveauté, l'opération dans le nord de la France ou en Belgique dont la forme reste à définir. Enfin, des salons à Bordeaux, Marseille et une opération micro marché à Montpellier sont ouverts aux partenaires même si le CDT de l'Allier ne sera pas présent.*

## Le Plan d'Actions Départemental (PAD)

Complémentaire du PAR, le PAD cible en priorité les clientèles de proximité, inscrites dans un rayon de moins de 3 heures de route de l'Allier ainsi que des bassins de clientèles plus spécifiques à l'Allier (Rennes par exemple). Cette démarche mise en place depuis trois ans a pour principaux objectifs de :

- › promouvoir l'Allier en tant que destination de courts séjours, pour des produits "coup de cœur",
- › être présent sur le territoire régional et départemental pour répondre à une clientèle d'excursionnistes plus nombreuse avec l'allongement du temps de loisirs
- › capter la clientèle de passage.

On distingue les opérations de types "salons du tourisme" des opérations "micromarché".

Le CDT organise celles-ci dans des lieux de passage : animation dans un centre commercial ou en centre ville. L'objectif est d'aller au devant de la clientèle et de la surprendre par une valorisation originale du département : mise en place de 25 "kakémonos" (visuel 90 X 200) répartis sur l'ensemble du site, offrant à la fois une vision emblématique de l'Allier et mettant en valeur les partenaires de l'opération, à travers dégustations de produits du terroir, démonstration de technique de pêche à la mouche, animations costumées... etc.

En 2005, l'Allier était présent aux salons de Limoges, Tours, Rennes, Roanne et Montluçon et, sous la forme d'opérations "micromarché", à Clermont-Ferrand et à Bourges. Un important travail d'accompagnement de chacune de ces opérations a été mené notamment par le biais :

- › d'envois de communiqués de presse aux medias locaux,
- › d'insertions publicitaires dans la PQR
- › d'édition d'un support spécifique présentant une sélection attractive de séjours et de prestations avec une mise sous blister dans le TV Magazine
- › de diffusion de ce document en marketing direct auprès de clients répertoriés dans la base de données du Comité Départemental du Tourisme et du Loisirs Accueil Allier.

Le bilan est globalement positif même si les opérations "micromarchés" de Clermont-Ferrand et Bourges n'ont pas eu le succès escompté respectivement en raison de travaux de voirie et d'une météo défavorable.

Ces opérations ont toutefois permis d'offrir une image plus forte et positive de la destination Allier auprès de visiteurs séduits par la diversité et la proximité du département.

### Les partenaires du CDT sur le PAD 2005 :

- › Logis de France de l'Allier
- › Le PAL
- › Office de Pôle Touristique du Triangle des Bourbons
- › Forteresse Médiévale de Bourbon l'Archambault
- › Office de Pôle Touristique Val de Sioule Val d'Allier
- › Office de Tourisme Sioule, Colettes et Boule
- › Wolframines
- › Festival de Gannat
- › Office de Tourisme de Vichy
- › Office de Tourisme du Pays de Lapalisse
- › Office de Tourisme de la Vallée de Montluçon
- › Jardin-Verger de Malicorne
- › Office de Tourisme Aumance-Tronçais

### Le PAD 2006

*Le PAD en cours de finalisation proposera différents salons. Des actions sont notamment envisagées à Limoges, Tours, Roanne, Clermont-Ferrand... etc. D'autres opérations viendront compléter ce dispositif : réalisation d'éditions thématiques nouvelles, actions auprès des Comités d'Entreprises, actions par filières, réalisation d'opérations de marketing direct...etc pour, tous, s'inscrire dans le plan de promotion 2006. Ce plan vous sera plus largement exposé dans un prochain numéro.*





## Retombées presse :

Le CDT participe chaque année au forum Deptour durant lequel de nombreux journalistes viennent puiser de nouveaux sujets.

Cette année encore, des contacts intéressants ont été établis, des accueils ont d'ores et déjà eu lieu, d'autres sont programmés.



### Vos Contacts :

#### Luc-Olivier PIERRE

Responsable de la communication 04 70 46 81 55  
cdd-communication@pays-allier.com

#### Aurélië CHAPEAU

Assistante presse 04 70 46 89 02  
cdd-assitant-presse@pays-allier.com



## Acteur... du PAD

Première opération micro marché à Bourges

### Interview

Joël Grenouilleau – dit sir Hughes – de la Forteresse Médiévale de Bourbon-l'Archambault est un partenaire actif du P.A.D. :

**Partenaires O3 : "Comment capter la clientèle de proximité ?"**

J. Grenouilleau :

- "En allant faire de la promotion directement sur place, les opérations de "micromarché" permettent d'atteindre cette clientèle qui constitue par ailleurs l'essentiel des visiteurs du château. Quand je dis "proximité", il s'agit d'un bassin d'un rayon égal à environ deux heures de route, maxi trois, de Bourbon-l'Archambault. Par exemple, l'opération de Bourges, malgré une météo maussade, doit nous ramener deux cars de visiteurs au château. Et peut-être d'autres ! Quant à Clermont-Ferrand, pour notre structure, c'est plus une opération qui permet un "entretien" d'une clientèle que nous avons depuis déjà plusieurs années fidélisée en participant régulièrement à cette opération.

**Partenaires O3 : - "Comment atteindre cette clientèle ?"**

J. Grenouilleau : - "La qualité de l'accueil, du contact humain, c'est 50 % de la réussite !"

### Derniers accueils presse réalisés

Wandermagazin, magazine allemand, (avril)  
Deia, quotidien espagnol, Touring Club,  
HLN et Play Golf, magazines belges (mai)  
Liberty TV, chaîne câblée francophone (mai)  
Smaak, magazine néerlandais (juillet)  
Pigiste pour des magazines de décoration  
français : Esprit Déco, Jardin Passion,  
Maison de campagne (juin)  
Magazine de moto allemand (septembre)  
Magazine franco/anglais Maisons de France  
(septembre),  
etc...

### Accueils presse programmés

Famille Chrétienne, Mon jardin & Ma maison  
(automne), Cheval Pratique, Gala (printemps)  
...etc.

### Articles parus

Le Figaro, Le Monde (mars),  
Balades en France, La Gazette Officielle  
du Tourisme (février)  
Vie Pratique (avril), Maisons Côté Est (avril)  
La revue du Galop (juin)  
Balades en France (mars)  
Living France (juillet)  
Fémina, Est Magazine (août)  
Détours en France, Télé Loisirs (septembre)  
...etc.

### Articles programmés

Lyon Poche, Balades en France, Terres d'Auvergne  
Avantages, Vie Pratique Gourmande, Le Tour  
de France des saveurs, Randonnée pratique  
Guide vacances d'été, Détours en France  
...etc.

*La chaîne Equidia a tourné un 26 minutes en  
Bourbonnais pour son émission « Par Monts et  
Merveilles ». France 3 Auvergne a fait un 8 minutes  
dans le cadre de l'émission « D'art D'art » à l'occa-  
sion de la sortie de la Carte des châteaux et de  
nombreuses radios locales se font l'écho des pro-  
duits du Service Loisirs Accueil auprès de leurs audi-  
teurs.*



Promotion

ZOOM



### Julien LEMASSON, nouveau chargé de promotion

est au CDT depuis le 23  
août dernier.

Il remplace Vincent  
Jarnoux, parti rejoindre  
le CDT d'Anjou.

Julien arrive de la région  
lyonnaise dont il est  
originaire. Il a effectué  
de nombreuses missions  
à l'étranger notamment  
à Maison de la France  
en Autriche ;

il a également travaillé  
pour des fabricants  
d'articles et vêtements  
de sports.

Il est chargé de la  
promotion et du  
marketing au sein du  
service communication.



## La collection printemps été :

Le Comité Départemental du Tourisme édite de nombreuses brochures touristiques :

- › des **documents d'appel** comme le Destination Allier, la Carte Touristique et des affiches ;
- › des **documents pratiques** comme le Guide des Hébergements, le Guide des Visites et Loisirs, le Guide Groupe et le Guide des Week-ends et Courts Séjours
- › des **documents thématiques** comme le Randonnées en Allier, les Journées Découverte en Bourbonnais, le topoguide "L'Allier à vélo" ou la Carte des Châteaux en Bourbonnais.

Tous ces documents sont disponibles sur simple demande au CDT ou auprès des Offices de Tourisme.

### Les documents d'appel :

#### La carte touristique

(F, GB, D, ND, I, E)

Carte du département illustrée de pictogrammes touristiques (château, église, curiosité, parc, hôtel, camping, piscine, pêche, golf, équitation, ...) disponible en version française, anglaise, allemande, espagnole, italienne et néerlandaise.

**Tirage :**  
30.000 ex. en français et  
5.000 ex. dans chaque langue

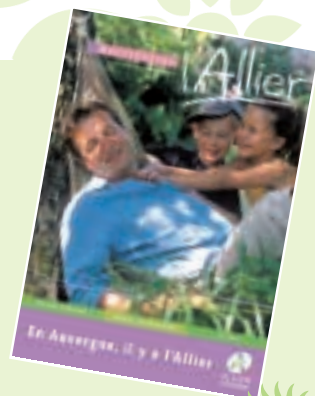


#### Le magazine "Destination Allier"

Brochure d'appel destinée aux touristes et aux habitants du département.

Les rubriques reprennent les thèmes forts de l'Allier (gastronomie et patrimoine par exemple). Depuis quelques années déjà, le "Destination Allier" est diffusé avec l'édition du Conseil Général, "Reflets d'Allier", en mai, dans tous les foyers de l'Allier.

**Tirage : 220.000 ex.**  
(dont 166.000 avec "Reflets d'Allier")



### Les Affiches

Une collection de 12 affiches différentes est à disposition du grand public et des professionnels.

### Les documents pratiques :

#### Le guide des visites et des loisirs

Edition regroupant l'ensemble de ce qui se pratique ou se visite dans le département. Près de 500 références sont présentées selon différentes thématiques : châteaux, églises, musées, visites de villes et villages, insolite, parcs et jardins, patrimoine naturel, artisanat, terroir, sorties et loisirs.

**Tirage : 35.000 ex.**



#### Le Guide des Hébergements

Edition rassemblant l'ensemble des hébergements (hôtels, campings, chambres d'hôtes, meublés...) du département.

**Tirage : 30.000 ex.**



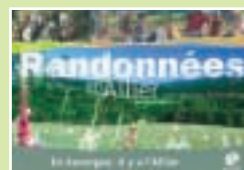
#### Allier, chiffres clés

Bilan annuel, statistiques, tous les chiffres de l'économie touristique du département

**Tirage : 1.000 ex.**



### Les documents thématiques :



#### Randonnée en Allier

Créée à l'occasion du Salon de la Randonnée, la brochure "Randonnée en Allier" offre une sélection de prestataires, de manifestations, de randonnées, de coups de cœur et d'idées séjours pour permettre aux touristes de préparer leur voyage.

**Tirage : 10 000 exemplaires**

#### Topoguide cyclotouristique "L'Allier à vélo"

Pochette plastifiée regroupant 44 fiches. Payant, 10 €.

Le Comité Départemental de Tourisme, en collaboration avec le Comité Départemental de Cyclotourisme, a procédé à une mise à jour du topoguide.

**Tirage : 5.000 ex.**



#### Journées découverte en Bourbonnais

La brochure propose un programme d'animations entre juin et septembre. Organisées par les offices de tourisme et des prestataires touristiques, les "Journées découvertes" offrent la possibilité au public d'apprécier, durant une demie-journée ou une journée, les richesses de l'Allier : artisanat, entreprise, festivités, nature, patrimoine, terroir.

**Tirage : 10 000 exemplaires**



### Photothèque

Le CDT dispose d'une photothèque en cours de numérisation. Plus de 3000 photographies classées par thèmes servent à illustrer la documentation et les articles de presse.

**Contact :**  
Annick VASSEL – 04 70 46 89 02  
cdt-assistant-communication@pays-allier.com

Toute la documentation est disponible au CDT



# Service Loisirs Accueil Allier

Le Loisirs Accueil, antenne commerciale du CDT, propose une offre de week-ends et courts séjours pour les individuels et des excursions ou séjours sur-mesure pour les groupes. Le "L- A" conçoit, produit et commercialise ces séjours et travaille directement avec les prestataires départementaux notamment avec les hôteliers, les propriétaires de gîtes de France et de chambres d'hôtes labellisés et les gestionnaires de sites et d'activités. A la disposition des prestataires, le Loisirs Accueil se veut fédérateur de l'offre touristique départementale et souhaite jouer un rôle d'animation du territoire.

Sur le marché des produits touristiques, la demande évolue sans cesse. Les séjours "randonnées" sont toujours très appréciés ; le fait nouveau est la progression du nombre de demandes pour des séjours qui s'articulent autour du "bien-être et des soins du corps", tendance déjà observée ces dernières années mais qui s'accroît.

Pour répondre à cette évolution, de nouveaux circuits randonnées ont été mis en place dans le Val de Sioule. Un séjour "haut de gamme" au Sofitel et Spa a également été lancé ; c'est d'ailleurs un des plus vendus à ce jour. Nérès-les-Bains n'a pas été oublié avec un séjour "remise en forme".

Les visiteurs pourront apprécier la gastronomie et le confort douillet des chambres d'hôtes lors des deux Week-ends : "escapade gourmande" et "escapade romantique", souvent offerts comme "week-ends cadeaux".

Des séjours couplés aux animations phares du département sont également proposés. Pour l'instant, le bilan de cette formule est mitigé ; le concept reste à affiner. Enfin, un séjour "sensations fortes" comprenant un saut en chute libre en tandem a été lancé à Lapalisse : des demandes pour ce week-end plus "fun" ont déjà été enregistrées.

Après un essai de commercialisation plutôt concluant, le SLA devrait prendre en charge la gestion du planning de réservation des chambres d'hôtes du département en partage avec les propriétaires tout en poursuivant, bien entendu, son activité de réservation des Gîtes de France en centrale.

Par ailleurs, il est à noter la création, à l'initiative du Comité Régional de Développement Touristique d'Auvergne, d'une agence de réservation régionale "GreenFrance". Le principal objectif de cette nouvelle structure est de mettre en marché et de commercialiser des produits touristiques essentiellement auprès de clientèles étrangères.

**Bernard COULON**  
Président  
Loisirs Accueil Allier

**Véronique DUFRÉCHOU**  
Directrice  
Loisirs Accueil Allier

#### Vos Contacts :

**Stéphanie JOUVE**  
Responsable du service  
Responsable groupes  
04 70 46 81 64  
cdt-sla@pays-allier.com

**Nathalie BOGROS**  
Chef de produits  
04 70 46 81 63  
cdt-sla-production@pays-allier.com

**Nathalie GRENIER**  
Vente de produits  
et Suivi comptable  
04 70 46 81 60

**Nathalie TOURGON**  
Vente de produits  
04 70 46 81 60



**Loisirs Accueil Allier**  
Pavillon des Marronniers BP 65  
03402 YZEURE CEDEX



## La carte touristique des châteaux en Bourbonnais

Carte présentant, d'un côté, 55 dessins originaux de châteaux à visiter et au verso, leurs descriptifs avec photos.

Tirage : 35.000 ex.



Contact :  
**Isabelle ROBIN** – 04 70 46 81 50  
cdt-documentation@pays-allier.com



## Guide groupes

A l'usage essentiellement des professionnels (voyagistes, responsables d'association, de club, de comité d'entreprise, le guide groupes rassemble une multitude de propositions d'excursions et de séjours. Patrimoine, nature, terroir, escapades citadines, chacun trouvera une thématique correspondant à sa clientèle.

Tirage : 7 000 exemplaires.



2 guides en 1

## Week-ends et idées séjours & Gites de France

Une mine d'idées de week-ends et de séjours "tout compris" destinés aux individuels.

Un catalogue de toutes les formules ainsi qu'un guide hébergement des gîtes de France de l'Allier pour une nuit, un week-end, une semaine ou plus. Un document indispensable !

Tirage : 15 000 exemplaires.

## Le schéma de développement 2006 - 2010

Fin décembre 2005, le second Schéma de Développement du Tourisme et des Loisirs de l'Allier 2006 - 2010 sera soumis au vote à l'Assemblée Départementale.

Maître d'œuvre, le Comité Départemental du Tourisme a élaboré ce document en partenariat avec les services du Conseil Général. Ce dernier, maître d'ouvrage, en a assuré le financement.

Le second Schéma de Développement 2006-2010. Ce deuxième schéma reprend les orientations du premier document, adopté en 1999 et qui avait alors permis la reconnaissance du tourisme comme l'une des activités économiques du département. Il s'inscrit dans une optique opérationnelle et proposera, un plan d'actions échelonné sur les cinq prochaines années. Ce document doit constituer un véritable outil de travail pour l'ensemble des intervenants du secteur touristique.

Son élaboration s'est articulée autour de trois étapes : établissement d'un diagnostic, définition d'orientations stratégiques et réalisation d'un plan d'actions.

**A l'issue de cette démarche et d'une large concertation, trois enjeux prioritaires ont été identifiés :**

- › développement de l'offre touristique et détermination de « pôles leaders » : enjeu de structuration.
- › engagement dans une démarche marketing forte : enjeu de marché.

› clarification des niveaux d'intervention et renforcement des partenariats : enjeu d'organisation.

Le Département de l'Allier a fait appel au cabinet conseil KPMG Tourisme Hôtellerie Loisirs pour l'accompagner dans l'élaboration de sa stratégie touristique. L'espace professionnel du site Internet du CDT propose des informations sur la démarche, et le cadre réglementaire ainsi qu'une zone d'expression destinée à l'ensemble des partenaires.

[http://www.allier-tourisme.com/fr/connaitre/schema/index\\_schema.php](http://www.allier-tourisme.com/fr/connaitre/schema/index_schema.php)

Un dossier complet sera consacré au schéma de développement dans un prochain Partenaires 03.

### Vos Contacts :

**Adrien BUSSY** 04 70 46 81 57  
cdt-developpement@pays-allier.com

**Pascale VIGIER** 04 70 34 14 84  
Conseil Général de l'Allier - Service Tourisme  
VIGIER.P@cg03.fr



## L'Allier en fleurs

Le concours national des villes et des villages fleuris a pour objet de récompenser les actions menées par les collectivités locales en faveur de l'embellissement et du fleurissement des parcs, jardins, bâtiments, espaces publics ou privés. Il contribue à l'image d'une France accueillante et ouverte aux touristes.

Le Concours Départemental de Fleurissement est lancé chaque année par Conseil Général. Celui-ci en délègue l'organisation au Comité Départemental du Tourisme à travers le Comité Technique de Fleurissement et de l'Environnement composé d'élus, de techniciens des villes fleuries, d'horticulteurs et de représentants du tourisme.

Le concours est ouvert à tous : communes, campings, maisons individuelles, immeubles collectifs, hôtels, restaurants ou cafés, établissements industriels, commerciaux ou publics. La participation est gratuite.

Les communes s'inscrivent auprès du Conseil Général chaque année avant le 15 mai et les particuliers auprès de leur commune.

A la suite du passage de différents jurys, de nombreux prix sont distribués. Les jurys sont composés de professionnels de l'horticulture, de conseillers généraux et de professionnels du tourisme ; l'été, durant 14 jours ils visitent toutes les communes participantes. Le CDT les remercie de leur contribution car sans eux, le palmarès départemental ne pourrait être établi.

121 communes sont inscrites cette année au concours. 24 d'entre-elles sont déjà labellisées "Villes ou Villages Fleuris" ; parmi elles : Vichy 4 fleurs et grand prix national ; Nérès-les Bains 3 fleurs et Therence (188 habitants).



Désireux d'apporter un plus grand soutien aux communes et d'améliorer la qualité des réalisations florales ainsi que la participation au concours du fleurissement, le Comité Technique de Fleurissement et de l'Environnement étudie différentes possibilités de développement.

Une journée "Un élu : acteur du fleurissement" et des formations pour les techniciens communaux ont d'ores et déjà été organisées respectivement en octobre 2004 et en février et avril 2005.



**Votre Contact : Chantal ALLIX**  
04 70 46 81 51  
cdt-fleurissement@pays-allier.com



## Le "Réseau Allier" : l'information touristique partagée toute l'information touristique départementale à portée d'un "double clic" !

Dans le cadre d'une stratégie d'organisation de l'accueil touristique, le CDT a mis en place en partenariat avec le Conseil Général et les offices de tourisme, un Système d'Informations Touristiques, informatisé et organisé autour d'un serveur départemental.

L'objectif est de collecter et de mettre en réseau sur une base de données commune l'ensemble de l'offre touristique départementale. Cette offre comprend tous les prestataires (hôtels, restaurants, bases de loisirs, musées, châteaux ...etc) du département ayant répondu à un questionnaire envoyé chaque année. Le CDT est responsable de l'animation et de l'organisation du Réseau Allier.

Les possibilités d'utilisation que permet le logiciel TC Accueil.i autour duquel s'articule ce réseau sont nombreuses :

- ▷ **accueillir et informer** : enregistrement et qualification des demandes, accès direct à la base des offres, recherche d'offres multicritères, recherche de disponibilités pour renseigner le visiteur, impressions multi formats des offres qui intéressent le visiteur...etc.
- ▷ **collecter de l'information** : saisie des offres, gestion des photos...
- ▷ **mettre à jour des éditions** : choix des données à exporter, import vers Word, Xpress ...
- ▷ **engager des opérations de marketing direct** : ciblage des prospects, gestion de modèles de courrier ou d'email...
- ▷ **analyser la fréquentation** : analyse statistique par mois, type de demande, de documentation, export vers Excel.

Tout système d'informations nécessite du temps pour sa mise en place. Nous remercions les offices de tourisme "adhérents" de leur participation à cette ambitieuse démarche.

Au bout, il y a un touriste satisfait !...

### Les adhérents 2005 au Réseau Allier :

Le Conseil Général de l'Allier, l'Aire de Doyet et les offices de tourisme de Billy, Cusset, Dompierre-sur-Besbre, Lalpisse, Lurcy-Lévis, Montluçon, Moulins, Nérès-les-Bains, Saint-Pourçain-sur-Sioule, Varennes-sur-Allier et Vichy.

Des subventions ont été accordées par le Conseil Général aux offices de tourisme souhaitant s'équiper.

**Votre Contact : Adelino GOMES**

04 70 46 89 06 • cdt-observatoire@pays-allier.com



## Nérès-les-Bains

Aurélien Charpille, ancien directeur d'Office de Tourisme en Savoie est depuis le 19 janvier dernier le nouveau directeur de la Maison du Tourisme de Nérès-les-Bains.

Aurélien nous livre les premières orientations qu'il souhaite donner au développement touristique de Nérès : "L'un des objectifs de développement touristique est de retenir les gens de passage qui ne sont normalement là que pour une nuit et d'allonger la durée de leur séjour à 2 ou 3 nuits en leur proposant des activités originales adaptées à leur demande.

L'autre est d'étendre les séjours à une clientèle de familles, il faudra pour cela travailler sur notre offre notamment au niveau de l'hébergement et des activités dites familiales". Partenaires 03 lui souhaite la bienvenue.

Contact : 04 70 03 11 03

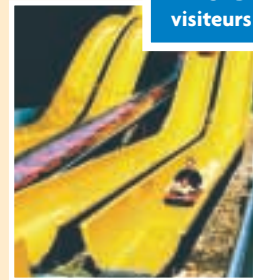
## Le PAL : toujours des nouveautés !

Le Rapido et La Savane des Eléphants en 2005 avant la baie des phoques en 2006 : les nouvelles attractions se succèdent au PAL.

Quatre toboggans vous entraînent sur de petits canots dans une descente vertigineuse. Le Rapido, 12 mètres de haut, 100 mètres de glisse, rafraîchissant et sans éclaboussures, a séduit un grand nombre de visiteurs.

Dans "La Savane des Eléphants" vit une famille... d'éléphants d'Asie constituée d'un mâle, Chang, 23 ans, et de quatre femelles, Kaveri, Saba, Acra et la toute dernière Nina, 11 ans.

Leur environnement a été entièrement reconstitué. Le goûter des éléphants est un moment privilégié à ne pas manquer. Ces mastodontes avalent facilement 80kg de nourriture par jour !



405 000  
visiteurs en 2005 !

Le PAL est un des rares parcs d'Europe à accueillir des éléphants d'Asie dans le cadre d'un programme de reproduction européen. Derrière l'attraction touristique, on trouve une infrastructure particulièrement bien étudiée, une équipe de spécialistes et beaucoup de passion. On attend avec impatience la baie des phoques, prochaine attraction prévue l'an prochain.

Contact : 04 70 42 03 60

Initiatives



## Ouverture du Centre de l'Illustration

L'élégant Hôtel de Mora à Moulins accueille depuis le 8 octobre dernier le Centre de l'Illustration.

Lieu de conservation des œuvres mais également espace de rencontres, le tout nouvel établissement est dédié au thème du "texte illustré à travers les âges", en particulier à l'illustration des livres de jeunesse des années 50 à nos jours.

250 originaux d'illustrations ont déjà rejoint Hôtel de Mora.

Chaque année se tiendront trois grandes expositions, Elzbieta, talentueuse illustratrice d'albums pour enfants, première invitée d'honneur, inaugure la série.

Le centre dispose de 350 m<sup>2</sup> de salles d'exposition, d'espaces multimédia, d'un centre de ressources et de documentation, d'un espace de rencontres et d'une boutique.

De nombreuses animations culturelles et pédagogiques s'adressant aux professionnels, adultes, enfants et scolaires, viendront enrichir la saison.



Contact : 04 70 35 72 58



## Le Clos de Bourgogne

Au cœur de Moulins, une jolie maison bourgeoise du XVIII<sup>e</sup> siècle abrite depuis mai 2004, le restaurant gastronomique, le Clos de Bourgogne.

Ouvert du mardi au dimanche midi (sauf samedi midi), le restaurant rassemble jusqu'à 55 couverts.

Depuis peu, chaque midi, la formule à 25 €, café compris, offre la possibilité de goûter la cuisine gastronomique à prix modéré.

Le principe ? Un seul menu disponible du mardi au vendredi composé d'une entrée, d'un plat, fromage ou dessert, choisis dans la carte par le Chef.

Le Clos de Bourgogne ouvrira en janvier prochain, 11 chambres à thème haut de gamme.



Contact : 04 70 44 03 00

## Dossier tourisme & Handicap

### Tourisme & Handicap

Depuis 2003, le Comité Départemental de Tourisme (CDT) de l'Allier, conscient que le tourisme est un besoin fondamental pour tous, a fait de l'accessibilité une priorité de son action en matière de développement touristique.

Un travail de sensibilisation et de mobilisation des professionnels du tourisme pour la prise en compte des personnes en situation de handicap a ainsi été engagé dans le cadre de l'instauration du **label "Tourisme & Handicap"**. Aux côtés des associations de personnes en situation de handicap et de la Délégation Régionale au Tourisme d'Auvergne, le CDT met en œuvre ce label dans le département avec un double objectif :

- › **développer une offre touristique adaptée et intégrée à l'offre généraliste,**
- › **apporter une information fiable, descriptive et objective de l'accessibilité des sites et des équipements touristiques** en tenant compte de tous les types de handicaps (moteur, auditif, visuel, mental).

Pour les professionnels du tourisme, outre le défi humain qu'elle représente, l'accessibilité des prestations constitue un véritable enjeu économique : les personnes en situation de handicap sont des consommateurs à part entière et constituent un marché à fort potentiel.

### Le marché du "tourisme accessible"

Selon une étude menée sur le marché européen par le cabinet Touche Ross en 1996 et dans une approche large du handicap, la population en situation de handicap représenterait 11% de la population européenne, auxquels il convient d'ajouter 3% de personnes en situation de handicap temporaire, soit une population totale de 50 millions de personnes.

**Au sein de cette population, les personnes aptes à voyager et financièrement solvables seraient estimées à 36 millions.** Etant donné qu'elles voyagent rarement seules, l'étude a estimé à 293 millions le potentiel de nuitées touristiques que les personnes en situation de handicap pouvaient générer.

Le marché touristique des personnes en situation de handicap est donc considérable et reste en grande partie inexploité. C'est par ailleurs un marché qui devrait continuer à croître en lien avec le phénomène de vieillissement qui caractérise l'évolution démographique des pays européens : les plus de 60 ans représentent en effet une part importante (environ 60% selon l'étude Touche Ross) des personnes en situation de handicap en raison des déficiences fonctionnelles liées à l'âge.



### Le label "Tourisme & Handicap"

Ce label apporte une réponse adaptée aux besoins des personnes en situation de handicap : il se décline selon quatre déficiences (motrice, visuelle, auditive et mentale) et peut être attribué pour une, deux, trois ou quatre d'entre elles. Les critères retenus (conditions de stationnement, d'accès, d'accueil, de confort, d'éclairage, sanitaires, sécurité...) ont pour objectif d'identifier les équipements où les personnes en situation de handicap peuvent utiliser les prestations avec la plus grande **autonomie** possible.

Le label "Tourisme & Handicap" s'applique à l'ensemble des prestations touristiques en particulier aux hébergements (hôtels, villages de vacances, chambres d'hôtes, résidences de tourisme, meublés, gîtes, campings...), à la restauration (restaurants, brasseries, fermes-auberges), aux **sites touristiques** (monuments, musées, salles d'exposition, châteaux, sites remarquables...), aux **sites de loisirs** (parcs à thèmes, salles de spectacles, équipements sportifs et récréatifs, bases de loisirs...) et aux **offices du tourisme**.



Déficiência motrice



Déficiência mentale



Déficiência auditive



Déficiência visuelle



# Comment recevoir le label "Tourisme & Handicap" ?



**1** Le prestataire fait **une demande de labellisation** auprès de la Délégation Régionale au Tourisme (DRT)



**2** La DRT enregistre la demande du prestataire et lui envoie **une fiche d'auto-évaluation**



**3** Le Comité Départemental du Tourisme organise **une visite d'évaluation** en compagnie d'un représentant d'une association du milieu du handicap



**4** La commission régionale "Tourisme & Handicap" présidée par la DRT émet **un avis**



**5** Le dossier est transmis à l'association nationale "Tourisme & Handicap" qui envoie **la charte du labellisé** au prestataire



**Vos Contacts :**

**Comité Départemental du Tourisme de l'Allier**  
 Service Développement : Alexis LACROIX  
 Pavillon des Marronniers - Parc de Bellevue - BP 65  
 03402 Yzeure cedex  
 Tél. : **04 70 46 81 57** – Fax : 04 70 46 00 22

**Délégation Régionale au Tourisme**  
 Site de Marmilhat  
 BP 108 - 63370 Lempdes  
 Tél. : 04 73 42 16 90 – Fax : 04 73 42 16 91

## Le rôle du Comité Départemental de Tourisme dans la mise en œuvre du label "Tourisme & Handicap"

Le Comité Départemental de Tourisme de l'Allier a pris en charge les missions suivantes :

- ▶ la sensibilisation, l'information et l'accompagnement des professionnels susceptibles d'être labellisés "Tourisme & Handicap",
- ▶ la réalisation des visites d'évaluation en partenariat avec les associations de personnes en situation de handicap,
- ▶ la valorisation des équipements labellisés à travers les outils de communication et de promotion à destination du grand public.



Le magazine "Destination Allier" édité chaque année par le Comité Départemental de Tourisme est également traduit en braille et en caractères agrandis.

Ce document est en consultation auprès du Comité Départemental de Tourisme, des offices de tourisme ainsi que des associations de personnes déficientes visuelles.

Pour plus d'information, vous pouvez consulter la rubrique Tourisme & Handicap du site internet du Comité Départemental de Tourisme : [www.allier-tourisme.com](http://www.allier-tourisme.com)

## Les sites labellisés dans l'Allier

### Hébergements

- Hôtel "Le Chambord" - Vichy
- Chambre d'hôtes "Le Domaine du Petit Lage" - Saint-Désiré
- Gîte rural "L'Erain" - Cressanges
- Gîte rural "Les Goûts" - Le Brethon
- Gîte rural "Les Theilles" - Saint-Plaisir
- Camping "La Roseaie" - Brugheas

### Lieux de visite

- Domaine de la Chaize – Le Breuil

### Restaurants

- Le Relais d'Avrilly - Trévol

### Sites en cours de labélisation

- Chambre d'hôtes "La Porte" – Lurcy-Lévis
- Citévolution – Moulins
- Wolframines – Échassières



## Des manèges aux méninges !

Il faut faire appel chez les enfants autant à leurs capacités d'émerveillement qu'à celles de leur intelligence. Apparaissent ainsi les jeux de piste où l'on réinvente au long de parcours particulièrement bien conçus l'histoire grande et petite d'une ville ou d'un village et des gens qui les habitent. Apprendre à retrouver des racines, à réfléchir au milieu des rires et des rues, au milieu des fleurs et des champs : en témoignent avec bonheur Montluçon et Billy ! Le jeu de piste :

"A la découverte de Billy" parcourt avec attention le territoire de la commune. Il faut répondre aux devinettes posées dans un petit fascicule qui fixe les règles du jeu.

Montluçon propose deux circuits, l'un médiéval et l'autre "19<sup>ème</sup> siècle" ponctués d'énigmes.

Chacun de ces jeux, pour lesquelles chaque OT a édité un dépliant touristique, permet de découvrir plus en profondeur le village de Billy ou la



ville de Montluçon. Le sens de l'observation, l'intelligence et la mémoire du jeune touriste sont ainsi sollicités pour faire de lui un participant actif à sa visite.

### Contacts :

**Office de Tourisme de Montluçon :**  
04 70 05 11 44 • ot.vallee.montlucon@wanadoo.fr

**Office de Tourisme de Billy :**  
04 70 43 51 51 • ot.billy@wanadoo.fr



## Les Logis en fête !

L'Association des Logis de France Allier va célébrer son 55<sup>ème</sup> anniversaire le 6 novembre prochain. L'événement aura lieu au château de la Motte à Louchy-Monfand. Le dîner gastronomique préparé pour l'occasion par les chefs Logis sera suivi d'une soirée dansante. Longue vie à l'association et joyeux anniversaire !

Participation au dîner et à la soirée, tarif : 50 €. Inscriptions : 04 70 46 89 01

## Les merveilles de la nature accessibles aux nonvoyants et aux malvoyants

### Domaine de La Chaize



Une rizière, des arachides, une bambouseraie de 35 variétés, une centaine de blés dont les plus vieux du monde, des plants de coton, un jardin de senteurs, un sentier de découverte aménagé jusqu'au bord de la Besbre, des fleurs par milliers à 400 mètres d'altitude : les jardins du Domaine de la Chaize offrent un cadre exotique inattendu en Auvergne.

Le domaine propose depuis 2004, un accueil privilégié aux visiteurs non ou malvoyants. Les documents de visite (plans et descriptions), disponibles en braille intégral, en braille abrégé et en lettres noires agrandies aident ainsi à reconnaître les fleurs à leur parfum, les plantes à leur touche. Voir dossier "Tourisme et Handicap". **Contact : 04 70 99 06 03**

## En bref

### Jacques Décoret, le jeune chef qui monte, qui monte, qui monte !



Après une formation rigoureuse chez les Marcon, Passard, Lorrain et Troisgros, Jacques Décoret, "Meilleur Ouvrier de France" en 1996, ouvre son restaurant à Vichy en 1998 pour y développer sa cuisine : pionnière, provocante, ludique mais également précise et maîtrisée. Elle lui vaudra en 2000 sa première étoile.

En juin dernier, Alain Ducasse lui a rendu honneur dans le cadre de l'opération Fou de France, à l'Athénée Plaza à Paris et il vient d'être élu par le Guide Champéard, "jeune chef de l'année" !

**Contact : 04 70 97 65 06**

## L'Estivelle de Jenzat, nouveau festival 13 et 14 août 2005

Autour de la vielle, au cœur du village des luthiers, ce nouveau festival a été organisé à l'occasion du centième anniversaire de la mort de Gilbert Pimpard, célèbre luthier de Jenzat. La vielle baroque a notamment été à l'honneur et plusieurs régions de France étaient représentées comme la Bourgogne avec le groupe La Croix Feuillée, le Bourbonnais avec la Chavannée, la Bretagne avec

Ménestras. D'autres artistes tels Patrick Bouffard ou les cornemuses endiablées de Huriel Tribu ont également fait vibrer un public nombreux.

Musiques d'hier et d'aujourd'hui, conférence, reconstitution d'un mariage d'époque, marché d'instruments de musique... sont venus animer les deux journées de festival.



## Le Point d'orgue, nouvelle librairie et café gourmand à Souvigny

Laurence Terray a ouvert en juillet cette librairie qui propose une large collection d'ouvrages sur des thèmes se rapportant au site de Souvigny : art roman, médiéval ou clunisien... etc.

On peut aussi y déguster un bon café et se restaurer en parcourant un livre. Un endroit où l'on se sent bien, point d'exclamation...

**Contact : 04 70 43 68 81**

Le visiteur pourra également découvrir toute une série d'ouvrages régionaux consacrés à l'Allier et à l'Auvergne.

**Nous sommes à votre écoute si vous souhaitez nous faire part de vos expériences, vos initiatives et vos coups de cœur, contactez-nous au 04 70 46 81 50**

Luc-Olivier PIERRE : cdt-communication@pays-allier.com ou Aurélie CHAPEAU : cdt-assistant-presse@pays-allier.com

Partenaires 03 est réalisé par le Comité Départemental du Tourisme de l'Allier Parc de Bellevue - Pavillon des Marronniers - BP 65 - 03402 YZEURE Cedex • Tél. : 04 70 46 81 50 - Fax : 04 70 46 00 22 - www.allier-tourisme.com

Directeur de publication : Bernard COULON • Directrice de rédaction : Véronique DUFRECHOU • Rédacteur en chef : Luc-Olivier PIERRE  
Rédaction : Chantal ALLIX, Adrien BUSSY, Aurélie CHAPEAU, Alexis LACROIX, Stéphanie JOUVE  
Graphisme et maquette : C\* Toucom (Moulins-03) • Crédits photos : Aurélie CHAPEAU, Rémy LACROIX • Numéro 3 - Novembre 2005