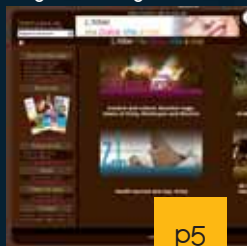


Allier Tourisme*i*nfos

La lettre d'informations du Comité Départemental du Tourisme de l'Allier

Communication:
des mini-sites en
langues étrangères



p5

Internet:
Le forum e-tourisme



p8

Hébergement:
Le réseau des Logis de
France s'agrandit



p9

Partenaires:
Vichy Spa Les Célestins



p10



Ma Dolce Vita à moi

édito

On ne saurait trop mettre en évidence

l'importance du tourisme pour l'économie de l'Allier, tant en matière d'emplois que de production de richesses : 5 500 emplois et 311 millions d'euros. Toutefois, le fonctionnement et l'organisation de ce secteur sont d'une grande complexité à la fois politique, sociale, territoriale, économique et environnementale.

Pour mieux appréhender cette complexité, il est indispensable d'être à l'écoute de ses partenaires, de prendre en compte la grande diversité des acteurs touristiques et d'instaurer en permanence l'écoute, l'échange, le débat comme méthode de travail.

La réalisation du second schéma de développement des loisirs et du tourisme ainsi que le lancement de la campagne Dolce Vita ont été entrepris dans cette optique de participation, notamment lors de tables rondes où chacun a eu l'occasion de s'exprimer. J'ai demandé au CDT de continuer à être proche des acteurs du tourisme.

Celui-ci va procéder à une évaluation de ce schéma - arrivé à mi parcours - à travers un tour d'horizon des acteurs concernés.

Nombre d'engagements pris ont déjà été réalisés sur le terrain:

- la mise en place de dispositifs d'aides ou d'actions partenariales participe aux efforts de structuration et de qualification de l'offre d'hébergements touristiques pour mieux répondre aux problématiques de ces filières (hôtellerie, meublés thermaux...);
- la meilleure connaissance des marchés en développant une démarche marketing qui permet de suivre l'évolution des marchés, d'affiner le choix des cibles, d'évaluer les résultats des actions afin de réorienter en permanence la stratégie;
- la valorisation de l'offre patrimoniale et culturelle qui trouve un intéressant outil d'animation et de mise en réseau à travers la démarche du passeport culturel et touristique *Allen!*;
- le développement de la filière vélo par un effort de promotion soutenu: ainsi plus de dix groupes de cyclotouristes vont venir dans l'Allier suite à une opération marketing du CDT.

La campagne Dolce Vita entame sa troisième année. Le Guide du Routard Auvergne 2009, en phrase d'introduction de son chapitre sur l'Allier, met également en avant la douceur de vivre du département reprenant ainsi le positionnement de la communication du CDT.

Je reste à votre écoute pour qu'ensemble nous puissions développer et promouvoir ce département qui nous est si cher et vous présente à tous mes meilleurs vœux pour une année 2009 tout en « Dolce Vita »!

Michel Tabutin,
Président du CDT



Michel Tabutin
Vice-président du
Conseil général de
l'Allier, Président du
Comité Départemental du Tourisme
de l'Allier

432 980

visiteurs au PAL en 2009: record absolu!

brèves

31^e site labellisé Tourisme & Handicap

Les prestataires de la Combraille et du Val de Sioule affirment leur engagement en faveur de l'accessibilité aux vacances : le point info tourisme et le gîte d'étape de Marcillat-en-Combraille rejoignent le label Tourisme & Handicap alors que le village de vacances Le Vert Plateau et le musée de l'automobile de Bellenaves améliorent la qualité de leurs prestations en y intégrant respectivement les déficiences auditives et visuelles. Plus d'informations sur la démarche de labellisation dans l'espace pro, rubrique Tourisme & Handicap ou directement auprès du CDT.

Contact: Aurélien Côte - 04 70 46 89 04 - cdt-developpement@pays-allier.com - www.allier-tourisme.com/dolce-vita/pro/espace-pro.php

Javier Garcia directeur des thermes de Bourbon-l'Archambault

Javier Garcia originaire d'Espagne est depuis le 1er juillet 2008 le nouveau directeur des thermes de Bourbon-l'Archambault. Après avoir suivi des études universitaires dans le tourisme en Espagne et en France, il travaille dans ce secteur depuis 1991. Précédemment directeur de village de vacances dans les Alpes et dans le Var, il a repris la direction des thermes suite au départ en retraite de Madame Laugero. Ses objectifs sont la restructuration et l'amélioration de l'établissement thermal. Cela passera par la rénovation du bâtiment et du matériel, le développement de la clientèle et du chiffre d'affaires, la dynamisation des relations avec les curistes ainsi qu'avec les partenaires des thermes.

Contact: Etablissement thermal de Bourbon l'Archambault
04 70 67 07 88 - bourbonlarchambault@chainethermale.fr

Séminaire au Centre national du costume de scène

Le CNCS offre la possibilité d'organiser des séminaires dans ses murs. Avec ses 4 salles de réunions d'une capacité de 10 à 40 personnes, un auditorium de 98 places assises avec vidéo projecteur, sonorisation, connexions Internet et accès handicapés, tout est réuni pour le bon déroulement des séminaires. Une formule de restauration avec traiteur, d'une capacité de 160 couverts debout ou 80 assis, est également proposée. Associée à la visite des expositions cette prestation permet d'allier travail et détente.

Contact: Centre national du costume de scène
Philippe Jaud - 04 70 20 76 20 - pjaud@cnscs.fr

Le pavillon César des thermes de Nérès-les-Bains



Le pavillon César des thermes de Nérès-les-Bains

De la détente, de la relaxation, des parfums d'huiles essentielles ou bien encore des techniques venues d'ailleurs, voilà ce qu'a réservé le pavillon César à ses clients durant la saison 2008, d'avril à début novembre.

Annexe des thermes de Nérès-les-Bains, le pavillon abrite trois cabines de modelage et une cabine « Duo »; des espaces aménagés dans une ambiance feutrée et tamisée. Des modelages aux huiles essentielles y sont proposés ainsi que des méthodes alternatives telles que le Tui Na, la réflexologie, la sophrologie et bien d'autres. Cet espace sera à nouveau ouvert en 2009 à partir du 6 avril.

Contact: Thermes de Nérès-les-Bains - 04 70 03 10 39
www.thermes-neris.com

Varennes-sur-Allier : la coupe du monde de karting

La coupe du monde de karting s'est déroulée du 4 au 7 septembre dernier à Varennes. Un évènement qui a accueilli plus de 10 000 visiteurs sur quatre jours et généré d'importantes retombées économiques. Dans un rayon de 15 km, tous les hébergements, hôtels, gîtes et chambres d'hôtes étaient complets, et les restaurants ont également connu des pics de fréquentation. Un beau succès pour cette manifestation.



Montluçon : une association pour le développement des congrès et séminaires

L'association Hôtel Congrès du pays de la vallée de Montluçon et du Cher a été créée à l'initiative de Nicolas Berton, directeur de l'hôtel Campanile de Saint-Victor. Cette association a pour vocation de faciliter les démarches des organisateurs de congrès et de manifestations. Un site Internet www.hotels-congres.com regroupe l'ensemble des prestations et services proposés par les membres de l'association (14 hôteliers, les offices de tourisme, le centre Athanor, le Centre Multimédia, le casino et le golf de Nérès-les-Bains, le bowling, l'espace aquatique). Opérationnel depuis octobre 2008, les retombées sont déjà là: plusieurs contrats ont été signés et plusieurs sont en attente.

Contact: M. Berton, président association Hôtel Congrès - Hôtel Campanile - 04 70 20 48 48 - montlucon.stvictor@pays-allier.com



Exposition «Au fil des Fleurs, scènes de jardins» au CNCS

Sommaire

MARKETING & COMMUNICATION	3
Plan d'actions 2009	
EN DIRECT DU CDT	6
Allier Résa - Le passeport culturel Allen!	
INTERNET	8
Référencement - Google Analytics	
HÉBERGEMENT	9
Bilan hôtellerie 2008 - Maison Décoret	
PARTENAIRES	10
Plan de formations CRDTA - L'institut des Laboratoires Vichy	

le plan d'actions 2009

Le plan d'actions 2009 du CDT reste fidèle aux préconisations des années précédentes en terme de cibles, d'offres et de positionnement marketing. La stratégie s'articule autour de deux axes principaux :

La campagne Dolce Vita, plutôt orientée vers l'extérieur du département, cible des urbains (bassins parisiens et lyonnais) de plus de cinquante ans à fort pouvoir d'achat. L'offre week-ends/courts séjours en hébergements marchands autour des thématiques Glamour (histoire et culture), Zen (remise en forme), Vital (nature et activités de pleine nature) ou Grisant (festivités & gastronomie) est mise en avant. Les principales actions sont la campagne de presse et Internet Dolce Vita, les opérations de marketing direct, les relations presse nationales et étrangères, la diffusion de la brochure image ou l'opération *Echappée France* par exemple.

Les actions de proximité sont centrées sur la cible « familles » de l'Allier, des départements limitrophes, et plus particulièrement de Clermont-Ferrand. Le CDT leur propose l'offre touristique départementale en termes de loisirs de proximité, d'excursions et de sites à visiter. Ces actions sont menées à travers les salons de proximité comme Tours ou Roanne, l'opération *L'Allier fait son printemps* à Clermont-Ferrand, les relations presse locales, la diffusion du *Destination Allier* dans tous les foyers du département, l'édition du pass culturel *Allen!* ou des opérations d'animation territoriale comme *La Poste fait sa Dolce Vita*, ou l'animation de l'aire de Doyet en collaboration avec le Conseil général.

Les campagnes publicitaires Dolce Vita

Ces actions de séduction visent à accroître la notoriété de l'Allier et installer le département comme une destination de courts séjours à part entière. La campagne est en cours de réalisation et devrait, sous réserve, s'articuler autour de :

- une campagne presse qui présentera l'offre Zen (remise en forme) et Glamour (week-end culturel) au niveau national,
- une opération événementielle : *Echappée France*, place du Palais Royal à Paris rassemblera une dizaine de destinations françaises avec un espace de 35 à 40 m² pour l'Allier à animer durant quatre jours. Un rendez-vous sera proposé aux 60 journalistes présents à la soirée presse Dolce Vita de l'année passée,
- une campagne de communication interactive sur Internet avec l'achat de bannières publicitaires sur des sites cibles ou l'achat de mots clés Google pour stimuler la vente de produits,
- des opérations de marketing direct : mise en place de mailings postaux et de e-mailings à destination des individuels « quincadres » ou seniors et de groupes constitués, type cyclotouristes.



Les éditions 2009 > Les éditions d'appel :

- la brochure d'appel en français et en anglais,
- la carte touristique en français à 40 000 ex, les cartes touristiques en langues étrangères,
- le magazine *Destination Allier*

(220 000 ex. dont 170 000 distribués dans les foyers de l'Allier).

> Les éditions pratiques :

- le guide hébergement (21 000 ex.),
- le guide des visites et des loisirs (33 000 ex.),
- les éditions de la centrale de résa : le guide Week-ends et séjours en Allier à destination des individuels (9 000 ex.). Un guide hébergement (12 000 ex.) qui recense tous les hébergements de la centrale de réservation et un jeu de dix fiches groupes thématiques pour les professionnels, agences de voyages, comités d'entreprise et associations.

> **Les éditions thématiques** avec le guide des Journées découverte, le Cycloguide 03 *L'Allier à Vélo*, le passeport culturel *Allen!*

> **Les éditions professionnelles** : Chiffres clés du tourisme dans l'Allier, la lettre d'informations.



Les relations presse

Le programme 2009 prévoit l'enrichissement de la base de données « presse » (communiqués et dossiers de presse) avec des dossiers en cours de réalisation (*L'Allier à vélo*, le tourisme durable ou la thématique jardin par exemple). Au fur et à mesure, ces informations forment pour les journalistes une importante ressource documentaire réactualisée régulièrement. Il est également prévu l'envoi de 2 ou 3 communiqués par mois à la presse générale et spécialisée, la participation au Forum DEPTOUR en janvier et un voyage de presse sur le thème des parcs et jardins en avril.



Les salons > À l'étranger :

- Le salon de Bruxelles du 5 au 9 février,

En proximité :

- Le salon de Roanne du 27 février au 1er mars,
- Le salon de Tours les 14 et 15 février,

Pour les filières :

- Le salon du randonneur à Lyon du 24 au 26 avril,
- La Semaine fédérale cyclotouriste à Saint-Omer du 02 au 9 août.

Contact :

Julien Lemasson - 04 70 46 89 03
cdt-promotion@pays-allier.com



Cécile Basseville, nouvelle attachée de presse au CDT

Cécile Basseville est la nouvelle attachée de presse du CDT. Originaire d'Orléans, elle est diplômée de l'ESTHUA d'Angers en master de communication touristique et travaillait auparavant pour la société Interface Tourism. Aurélie Chapeau qui assurait en partie ces fonctions va désormais travailler à plein temps sur les éditions et sur le site Internet.

Contact :

Cécile Basseville - 04 70 46 81 54
cdt-attache-presse@pays-allier.com

L'animation territoriale

Ces actions visent à donner envie aux habitants de l'Allier de (re)découvrir leur département, à toucher directement les touristes de passage et à impliquer les acteurs locaux :

- partenariat du CDT avec La Poste : la semaine « *La Poste fait sa Dolce Vita à moi !* ». Cette semaine du tourisme, fruit du partenariat entre le CDT et La Poste, viendra animer une soixantaine de bureaux de Poste du département et du Puy de Dôme avec pour objet de développer la consommation touristique intérieure notamment à travers la distribution du passeport culturel et de la carte touristique;
- « *Ma Dolce Vita à moi* » sur l'aire de Doyet : comme les années précédentes, en collaboration avec le Conseil général, l'espace d'accueil de l'aire autoroutière sera habillé aux couleurs de l'Allier. Sur la route des vacances plus de 500 000 personnes font halte à Doyet, outil de promotion exceptionnel !



Version anglaise du site internet

Internet : des mini-sites en langues étrangères

Le site Internet en anglais est désormais accessible et des mini-sites en allemand, en néerlandais, en espagnol et en italien seront en ligne avant la fin de l'année. Un audit du référencement du site est en cours. Une nouvelle stratégie Internet et une refonte du site sont programmées pour 2010.

Newsletter

Le CDT va lancer au printemps prochain une newsletter à destination des habitants de l'Allier et des départements limitrophes. A travers quatre rubriques « Visites », « Sorties », « Etapes gourmandes » et « Activités », des idées de loisirs ou de sorties, des suggestions d'expos ou de musées et même des offres promotionnelles permettront à chacun de programmer son week-end. L'objectif de cette « news » est de mieux faire connaître l'offre touristique départementale.

Contact :

Aurélie Chapeau - 04 70 46 89 00
cdt-assistant-presse@pays-allier.com

En direct du CDT

En direct du CDT



Allier réservation

L'Allier disponible en coffrets cadeaux

En partenariat avec la Fédération nationale des Loisirs Accueil (FLAF) - dont le CDT Allier est membre - Allier Résa a conclu un partenariat avec Dakota, un spécialiste du coffret cadeau. Son objectif était de proposer une offre « France » de qualité et originale en utilisant les relais départementaux comme producteurs de l'offre. Le coffret cadeau est en plein essor et la mise en marché de produits de l'Allier dans ce genre de coffret est capitale. Dakota Editions/Prisma Presse doit sa réputation à l'édition spécialisée sur le tourisme en France (les guides Dakota) et sur l'édition de magazines féminins (Prima, Femme actuelle) et voyages (magazine GEO). Les coffrets bénéficient également des canaux de distribution de Dakota : FNAC, voyages-sncf, 3 Suisses, France Loisirs, BHV, réseau des grandes surfaces... Après un test concluant en 2007, l'Allier est présent dans quatre coffrets cadeaux pour la saison 2008-2009; ils contiennent chacun respectivement trois ou quatre offres de week-ends dans le département :

- le coffret « WE Découverte en France »,
- le coffret « Nuit au vignoble »,
- le coffret « Délices du terroir »,
- le coffret « Escapades en famille ».



Contact:

Stéphanie Jouve
cdt-sla@pays-allier.com

Organisateurs de manifestations : les services d'Allier Résa

Allier Résa propose un service de vente de billets. Il compte déjà des partenaires comme Le PAL, le CNCS, ou le festival « Les Cultures du Monde » de Gannat. Allier Résa assure également un service de réservation d'hébergement à tous les participants des grandes manifestations de l'Allier. Il est proposé aux organisateurs d'indiquer sur tous leurs supports de communication les coordonnées de la centrale de réservation.



Contact:

Vichy Val d'Allier
Direction du développement
et de l'aménagement
04 70 96 57 00
www.agglo-vichyvaldallier.fr
LPO Auvergne
04 70 44 46 29
www.lpo-auvergne.org

Contact:

Nathalie Bogros - 04 70 46 81 63
cdt-sla-production@pays-allier.com

Aménagement de l'espace naturel sensible la boire des Carré pour les personnes souffrant de handicap

Situé en majeure partie sur les communes de Charmeil et Saint-Rémy-en-Rollat en bordure d'Allier, l'espace naturel sensible de la boire des Carrés a été inauguré en juillet 2008. Un sentier d'interprétation propose une découverte de la faune et de la flore. Dix stations d'interprétation jalonnent le parcours de visite. L'accessibilité aux personnes handicapées a été intégrée dès la conception :

- aménagement des aires de stationnement et du mobilier pour assurer le confort de visites des personnes mal voyantes et à mobilité réduite,
- adaptation au public handicapé du contenu et de la disposition des stations et des panneaux informatifs,
- mise à disposition d'audio guides et d'un plan du site en relief pour les personnes mal et non-voyantes (disponibles à l'OT de Vichy),
- organisation de visites guidées pour groupes par la Ligue pour la protection des oiseaux (LPO) et contenus de visite MP3 téléchargeables sur les sites web de Vichy Val d'Allier et de la LPO.

NOUVEAU

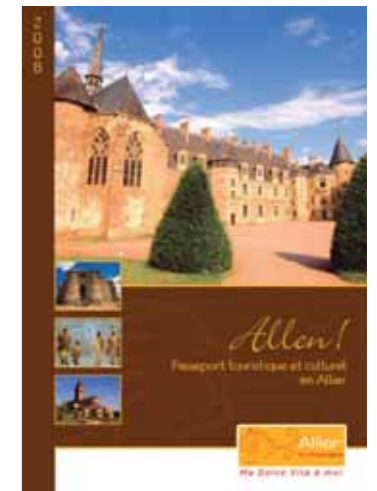
Fleurissement de l'Allier : nouvelle brochure

Le comité technique du fleurissement et de l'environnement édite une fiche technique *La vivace dans tous ses états*. Ce document apporte un complément à la précédente édition de *L'Allier des Fleurs : guide pratique pour mieux fleurir*. Elle propose de nombreux conseils et présente la gamme d'utilisations de ce type de plante. A l'heure du développement durable, la vivace est une vraie solution. Brochures disponibles en téléchargement sur l'espace pro, rubrique fleurissement du site www.allier-tourisme.com ou sur simple demande.



Contact:

Chantal Allix - 04 70 46 81 51
cdt-fleurissement@pays-allier.com

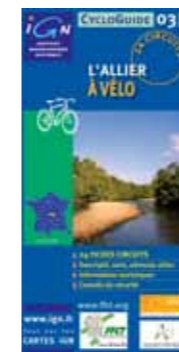


Passport Allen ! 2008 : premier bilan

Le passeport touristique et culturel de l'Allier *Allen ! 2008* a été lancé en mai dernier à l'occasion de la semaine du tourisme dans l'Allier, « La Poste fait sa Dolce Vita ». C'est un outil présentant les principaux sites culturels et les avantages consentis aux visiteurs. Le premier bilan est plutôt satisfaisant. Les sites partenaires portent un regard globalement positif et soulignent par ailleurs l'intérêt de la démarche en termes de mise en réseau et d'animation de la filière. Le CDT se penche d'ores et déjà sur l'édition 2009 en partenariat avec le Conseil général de l'Allier et l'Association des musées bourbonnais.

Des enveloppes ambassadrices de la Dolce Vita

Depuis octobre dernier, les habitants de l'Allier peuvent acheter dans les bureaux de La Poste du département une belle série d'enveloppes « Prêt à Poster » consacrée à l'Allier. Celle-ci comporte dix enveloppes illustrées d'une photo de l'Allier et du logo *Ma Dolce Vita à moi*, à un prix de 8,40 €. Belle manière de mettre en avant la douceur de vivre du département !



La filière vélo :

les actions marketing 2008

De nombreuses actions ont ponctué l'année en matière de promotion du cyclotourisme dans l'Allier :

- la sortie du Cycloguide IGN *L'Allier à vélo* en mai. Celui-ci présente 24 circuits couvrant tout le département; il est disponible en librairie, grandes surfaces et offices de tourisme;
- la participation du CDT, pour la troisième année consécutive à la Semaine fédérale cyclotouriste à Saumur début août. Le département de l'Allier commence à être identifié par les cyclotouristes comme une destination « vélo » attrayante;
- le mailing « A vélo entre Sioule et monts d'Auvergne » proposait un programme clefs en main aux cyclotouristes. Une dizaine de clubs dont de celui de Saumur (130 pers.) visiteront l'Allier prochainement.



Contact:

Julien Lemasson - 04 70 46 89 03
cdt-promotion@pays-allier.com

L'importance du référencement

80 % des internautes consultent uniquement la première page des résultats proposés par les moteurs de recherche, soit au maximum 10 réponses. Seulement 8,6 % visitent la deuxième page !

Pour être bien positionné parmi les 10 premiers résultats, quelques conseils s'imposent :

- soigner le contenu, le codage du site et faire en sorte que les informations importantes soient structurées et ressortent des informations globales;
- soigner sa popularité en obtenant des liens provenant de sites "populaires" qui ont une thématique proche;
- vérifier aussi que le contenu contient bien les mots clés correspondants au positionnement du site et qu'ils sont suffisamment mis en valeur;
- vérifier qu'il n'y a pas d'abus de répétition de certaines expressions, ce qui pourrait être assimilé à de la triche et pénaliser le site;
- proposer un maximum de pages en lien direct avec l'activité concernée;
- faire attention aux prestataires qui proposent de la sur-optimisation car les moteurs de recherche surveillent les tentatives de fraudes au positionnement.

Pour bien comprendre le fonctionnement du référencement, on peut faire une analogie simple. Une page constitue la porte d'un site web et les mots clefs permettent d'ouvrir la serrure de la porte. Or, plus une maison a de portes, plus il est facile d'y entrer.

Il en est de même en ce qui concerne un site web : plus il y a de pages avec du texte contenant des mots clefs pertinents plus il y a de portes d'entrées sur le site car ces pages seront bien classées sur Google.

Gratuit

Google Analytics, un outil d'analyse de sites Internet

Google propose un service d'analyse des sites Web nommé Google Analytics. Cet outil permet d'analyser son propre site Web gratuitement avec des services aussi performants que des outils payants.

Il permet les analyses « classiques » telles que l'origine des visiteurs, les sources du trafic (moteurs de recherches, lien URL...) et le comportement des visiteurs sur le site. Mais il existe de nouvelles fonctions telles que l'analyse des zones chaudes des pages qui permet de naviguer sur son propre site Internet avec des informations issues de Google Analytics se superposant sur les pages et permettant de voir sur quoi cliquent les internautes.

Pour mettre en place Google Analytics il suffit d'ouvrir un compte sur :

www.google.com/analytics.



Allier Wireless

L'Allier connecté au Wi-fi

L'Atelier des TIC propose aux prestataires touristiques du département une solution informatique pour équiper leurs locaux en Wi-fi, Internet sans fil, à un coût très avantageux.

A l'heure actuelle une trentaine de structures ont choisi cette solution : offices de tourisme, hôtels et campings. Robert Niem, propriétaire du camping de Châtel-de-Neuvre, indique qu'environ 400 clients ont bénéficié de ce service pendant la saison 2008. « C'est un vrai plus pour la clientèle ». Et, s'ils ne viennent pas d'abord pour cela, certains de ses clients reviennent grâce au Wi-fi gratuit. Pour rappel, Allier Wireless consiste en la mise en place d'équipement Wi-fi chez les prestataires touristiques qui le souhaitent. Il en coûte 450 euros la première année pour l'achat, l'installation du matériel et une formation au produit, puis environ 170 par an les années suivantes.



Plus d'informations sur www.allier-wireless.com



Le forum e-tourisme de l'atelier des TIC

Le second forum TourismaTIC organisé par l'Atelier des TIC a eu lieu le 29 septembre dernier à l'OT de St-Pourçain. Au programme de cette journée placée sous le thème de l'« E-Tourisme » : une conférence sur les « réalités et les perspectives du e-tourisme » afin de sensibiliser les

professionnels aux enjeux stratégiques d'une présence sur le web. La journée a pris fin avec des ateliers sur le référencement et la sécurité des systèmes d'informations.

Compte-rendu en image :

<http://www.vichyvirtuel.com/tourismatic>

Contact :

L'Atelier des TIC
Pierre Gatignol
04 70 30 41 22
vichy@atelier-tic.net

Hébergement de plein air Bilan 2008

Selon les chiffres provisoires de l'INSEE, la saison 2008 marque un retour à la normale pour l'hôtellerie de plein air dans l'Allier avec une augmentation de fréquentation de 9 % par rapport à 2007 contre 7 % pour



l'Auvergne. Cette hausse résulte principalement de l'excellente performance des emplacements locatifs, en forte expansion ces dernières années dans l'Allier mais également sur le plan national (évolution d'environ 10% par an du nombre d'emplacements locatifs de 1994 à 2004). L'hôtellerie de plein air subit une véritable mutation marquée à la fois par le développement des « campings club » intégrés offrant une large palette de services et d'équipements de loisirs (hébergements légers de loisirs, piscine, animation, restauration...) et par la structuration d'une offre orientée vers la nature et l'environnement comme en témoigne l'émergence de nouvelles chaînes et réseaux de distribution (Huttopia, Sunélia...).

Dans l'Allier, les campings « la Roseraie » de Brugheas et « Beau rivage Airotel » de Vichy, indiquent que la demande pour les produits locatifs est en constante progression, notamment de la part des clientèles familiales qui souhaitent bénéficier de l'animation et des services proposés sans toutefois renoncer au confort de leur hébergement.

En outre, cette offre permet d'améliorer les performances des établissements durant l'avant et l'arrière saison, de capter une nouvelle clientèle peu familière du camping et représente une part importante du chiffre d'affaires. Autre conception au camping « La filature de la Sioule » à Ebreuil qui privilégie un retour aux sources du plein air : la demande s'oriente davantage vers la recherche du contact avec la nature, du calme et de la convivialité proches de « l'esprit originel » des premiers campeurs.

Ouverture

La Maison Décoret



Installé à Vichy depuis 10 ans rue Gramont, Jacques Décoret vient d'ouvrir fin septembre la *Maison Décoret*, dans un lieu à la hauteur de sa réputation. Ce nouvel établissement se situe au cœur de Vichy Belle Epoque, dans un ancien chalet napoléonien à l'angle de la rue du Parc et de la rue Prunelle, non loin du Palais des Congrès, de l'établissement thermal et des parcs. Plus spacieux, le restaurant à la décoration design et aux teintes

chaleureuses et raffinées, met en évidence l'univers de Jacques Décoret, l'esprit et la créativité de sa cuisine tout en gardant l'âme du bâtiment.

En complément de la partie restauration et de sa quarantaine de couverts avec vue sur le parc, Jacques Décoret propose désormais à sa clientèle, cinq chambres au style contemporain, dont une spécialement aménagée pour les personnes handicapées. Ce jeune chef catégorie « espoir deux étoiles » au guide Michelin, par une combinaison créative et inventive de goûts, d'odeurs, de couleurs et de textures propose dans sa nouvelle carte un festival de plats aux saveurs insoupçonnées.

Contact : La Maison Décoret - 04 70 97 65 06 - www.jacquesdecoret.com

Contact : Clévacances Allier
Olivier Kempa
04 70 46 81 58
o3@clevacances.com
www.clevacances.com



Clévacances : premiers hébergements labellisés

Présent dans l'Allier depuis un an, le label Clévacances a vu fleurir ses premiers hébergements. Initié dans le département pour répondre plus spécialement à la problématique des meublés de tourisme des trois villes thermales et soutenu par le Département, le label compte aujourd'hui sept hébergements : deux à Bourbon-l'Archambault, quatre à Nérès-Les-Bains et un à Vichy. Au niveau national, Clévacances représente plus de 29 000 meublés et chambres d'hôtes.

Le réseau des Logis de France s'agrandit



Trois nouveaux hôtels - restaurants ont rejoint le réseau départemental :

- **La Maison du Lac**, 2 cheminées et 3 cocottes, à Thionne tenue par Lydiane et David Carneiro,
- **le Centrotel**, 1 cheminée et 2 cocottes à Montmarault repris par Romain Landriève et Fabienne James,

- **l'Hôtel du Rhône**, 1 cheminée et 1 cocotte, à Vichy propriété de Philippe et Marjorie Bassot.
- Par ailleurs, Michel et Valérie Lotz sont désormais les propriétaires de l'Auberge de l'Orisse, 3 cheminées et 2 cocottes, à Varennes-sur-Allier.

Contact : Logis de France de l'Allier
Rachel Girard - 04 70 46 89 01

Hôtellerie, hôtellerie-restauration et restauration : des dispositifs d'aides adaptés

Mise aux normes, rénovation, modernisation des chambres ou des services, création complémentaire d'équipements de loisirs ou sportifs, pré-diagnostic de prévention... autant de travaux lourds et nécessaires pour maintenir un établissement hôtelier en accord avec l'évolution de la réglementation mais aussi avec celle du marché et des demandes de la clientèle. Afin d'accompagner cette évolution et de faciliter la reprise ou la transmission des établissements, le Conseil général de l'Allier propose un certain nombre de dispositifs d'aides pour l'ensemble de ces travaux.

Détail des aides sur <http://guide-partenariat.cgo3.fr>

Contact : Direction de l'Aménagement du Territoire
Service tourisme - 04 70 34 14 84 - vigier.p@cgo3.fr

Le programme

Leader

Leader est un programme d'aides européennes destiné aux zones rurales qui permet de soutenir des territoires porteurs d'une stratégie de développement organisée autour d'un thème fédérateur. Cette démarche s'appuie sur le respect de quelques principes : partenariat public - privé, intégration des différents secteurs de l'économie rurale, mise en réseau des acteurs du développement, ouverture vers d'autres territoires avec des actions de coopération...

Les programmes sont animés par des Groupes d'Action Locale (GAL) et portés dans l'Allier en étroite association avec les trois Pays. Chacun a défini ses propres priorités d'actions et ses thèmes fédérateurs. Les fonds européens interviennent, en complément de fonds publics, pour accompagner financièrement les porteurs de projets sur les thématiques définies. Les programmes courent sur 2007-2013.

Le territoire de projet *En Sologne et Bocage bourbonnais* regroupe six intercommunalités du bassin de vie de Moulins et a pour thème « La qualité de vie, vecteur d'accueil de nouvelles populations ».

Contact: Julien Debarnot - 04 70 48 54 93
j.debarnot@agglo-moulins.fr

Le secteur *Pays Vichy Auvergne* s'étend sur onze communautés de communes du bassin de vie de Vichy, dont deux intercommunalités et trois communes du Puy-de-Dôme. La thématique porte sur « Eau et bien être ».

Contact: M. Florentin Georgescu - 04 70 96 57 32
leader@pays-vichy-auvergne.fr

Le territoire *Vallée de Montluçon et du Cher* est constitué de sept intercommunalités du bassin montluçonnais et a pour thème « Alliance Ville Campagne pour la qualité territoriale ».

Contact: Mme Yveline Dubillon - 04 70 05 70 70
yveline.dubillon.vallee.montlucon@orange.fr

Echos d'Auvergne



Contact: CRDTA
Karel Chauchepirat
04 73 29 49 67
formation@crdt-auvergne.fr
ou www.auvergne-tourisme.info/
fr/partenaires/formation/

Le plan de formation régional

Pour la quatrième année, le CRDTA propose un catalogue de formation destiné aux acteurs du tourisme en Auvergne. Pour 2009, les formations s'articulent autour de 5 thèmes : l'accueil, le marketing, la communication (Internet), la commercialisation et le management.

Les nouvelles formations sont : « savoir accueillir au téléphone », « transformer l'appel en acte de vente », « fidélisation et gestion de la relation client via Internet », « engager son établissement dans une démarche d'éco labellisation ».

Sont reconduites les formations suivantes : « oser parler en anglais/allemand », « vendre au bon prix », « démarche qualité collective des OTSI », « manager une équipe »,



Une chargée de mission à l'ALT du Pays de Montluçon

Anouk Marce est désormais chargée de mission pour l'Agence Locale Touristique (ALT) du Pays de Montluçon créée en décembre 2006 et également OT de Pôle. Elle a pour tâches principales la gestion administrative et budgétaire, les actions de démarchage commercial menées en partenariat avec Allier Résa, le suivi technique du plan d'actions, des éditions et de la politique salons de l'ALT, la participation à l'observatoire touristique. Elle a auparavant travaillé à l'OT de Montluçon, à la Maison du tourisme de Montmarault et à l'aire de Doyet.

Contact:
ALT du Pays de
Montluçon
09 63 57 86 36

Nouvelle équipe à l'office de tourisme de Gannat

L'OT de Gannat a vu son personnel renouvelé au cours de l'année 2008. Aujourd'hui, Sara Lechêne est en charge principalement de l'accueil des visiteurs et participe aux actions de démarchage de l'ALT. Quant à Delphine Grancho, elle a pour mission de développer et promouvoir l'animation touristique du territoire.

Contact: OT de Gannat - Sara Lechêne / Delphine Grancho
04 70 90 17 78 - otpaysdegannat@wanadoo.fr

Contact:
Vichy Spa
Les Célestins
04 70 30 82 35
www.destinationvichy.com



L'Institut des Laboratoires Vichy Vichy Spa Les Célestins

Les Laboratoires Vichy viennent de créer au sein du Vichy Spa Les Célestins, L'Institut : un lieu de soins unique où les produits Vichy sont associés à des protocoles développés et validés par des experts de la santé. L'Institut, inauguré en septembre dernier, propose une gamme de soins inédits et destinés à celles et ceux qui souhaitent obtenir une transformation visible de leur peau et un bien-être profond.

Dans un décor inspiré de l'univers minéral à l'origine de la source et de la marque, l'Institut propose sur 200 m² un parcours de soins sur mesure pour identifier et traiter les besoins de chaque peau :

- dans l'espace diagnostic, le Dermoanalyser issu de 12 années de recherche, permet d'analyser l'état de chaque peau pour une efficacité ciblée des soins;
- l'espace soin offre 4 cabines haut de gamme dans un style épuré unique;
- l'espace « marque et produits » dispose d'un bar testeur pour découvrir les gammes de soin des Laboratoires Vichy;

L'Institut et ses 6 employés, proposent une gamme de 6 soins profonds et complets, adaptés à chaque type de peau tels que « 300 millions de cellules neuves » pour le soin anti-âge, « immersion apaisante » pour le soin peau sensible, « nutrition hydro-lipidique profonde » pour les peaux sèches, « recharge d'énergie cutanée » pour la beauté des hommes. Tous les soins sont à la fois visage et corps.

Topoguide rando de l'agglo de Moulins



Moulins communauté a édité un très beau topoguide « 28 randonnées de 4 à 20 km au cœur de l'agglomération moulinoise ». Sorti début septembre, son objectif est de promouvoir le territoire par l'intermédiaire des sentiers de randonnée et de sensibiliser les promeneurs au patrimoine naturel et architectural. Chaque itinéraire, de 4 à 20 km, est accessible à tous. En tout, ce sont près de 330 km de sentiers balisés à travers les

communes de l'agglomération que recense le topoguide. Il est ainsi composé de :

- 1 fiche « renseignements pratiques » contenant des conseils utiles et des infos pratiques pour réussir les randonnées;
- 9 fiches de découverte et de compréhension des richesses du patrimoine local (géographie, architecture, paysage, curiosités...);
- 28 « fiches balades » détaillant chaque itinéraire (descriptif, tracé, kilométrage, temps de parcours...).

Déjà 900 exemplaires du topoguide ont été écoulés et pour ceux qui ne l'ont pas encore, il est en vente au prix de 5 € et disponible auprès de l'office de tourisme de Moulins et sa région ainsi que dans 16 points de vente (librairies, offices de tourisme, tabacs-presses...)

Contact: OT de Moulins - 04 70 44 14 14

La démarche Nattitude

L'Auvergne est fortement associée aux notions d'environnement remarquable et préservé, de sites uniques, de ressourcement, de retrouvailles familiales et de loisirs sportifs liés à la nature. Nombreuses sont les destinations qui envieraient un tel capital.

L'objet de Nattitude est donc de réunir une gamme d'hébergements en phase avec ces valeurs :

- situés dans un environnement naturel ou typique,
- au bâti et à la décoration soignés,
- ayant mis en œuvre une véritable politique environnementale,
- fonctionnant en réseau sur leur territoire (activités, approvisionnement...),
- offrant une prestation liée au bien-être.

Cette orientation stratégique va désormais constituer le fil rouge de l'action régionale, en termes d'outils d'accompagnement, d'actions commerciales et marketing et de formations.

Contact: CRDTA
Véronique Jal ou Cédric Corre
04 73 29 49 97
veronique.jal@crdt-auvergne.fr
Document téléchargeable sur
www.auvergne-tourisme.info,
espace Partenaires - Documentation.

Tronçais forest art: land art en forêt de Tronçais

Du 2 au 9 août dernier, s'est déroulée en forêt de Tronçais une manifestation ayant pour but d'accroître le public de la forêt et de créer un lien entre celui-ci et les artistes. Cinq sculpteurs ont ainsi réalisé chacun une sculpture monumentale sur bois installée à un carrefour. Plus de 2 000 personnes sont venues admirer les artistes durant leur travail. Ces œuvres, toujours en place, s'offrent désormais à la vue des promeneurs en forêt. Cette opération, fruit du partenariat entre l'ONF, la communauté de communes du Pays de Tronçais et l'OT Aumance-Tronçais, a fait l'objet d'un reportage au «JT» de France 3 Auvergne le lundi 27 novembre 2008.

Randonnées au Pays-de-Lévis

Début août, 2008 l'office de tourisme du Pays-de-Lévis a mis en vente 5 plaquettes topoguides présentant les randonnées de son territoire. 10 circuits répartis sur 5 communes différentes, Château-sur-Allier, Limoise, Lurcy-Lévis, Neure et Pouzy-Mésangy y sont proposés. Chaque plaquette, une par commune, présente 1 à 3 circuits. Elles sont disponibles au tarif de 0,50 € dans les bureaux de l'office. Ces circuits de randonnées sont créés et entretenus par l'association Lévistrace et les plaquettes éditées par l'office de tourisme.

Contact : OT du Pays-de-Lévis - 04 70 67 96 24
ot-pays-levis@pays-allier.com

Clichés d'Allier

Plusieurs photographes proposent de superbes photos de l'Allier sur leur site web :
Léonard Leroux : www.leonard.com
Joël Damase : www.joeldamase.com
Jérôme Mondière : www.jerome-mondiere.fr
Luc Olivier : www.photo-luc-olivier.com
Christophe Darbelet : www.darbelet.com
Patrick André : www.patrickandre.com
Il est tout à fait possible de leur acheter des photos et de faire appel à leurs services pour la réalisation de reportages.

Allier Tourisme Infos est édité par
le Comité Départemental du Tourisme de l'Allier
Parc de Bellevue Pavillon des Marronniers
BP65 - 03402 Yzeure Cedex
Tél. : 04 70 46 81 50 - Fax : 04 70 46 00 22
www.allier-tourisme.com

Directeur de publication: Michel Tabutin
Directrice de rédaction: Véronique Dufrechou
Rédacteur en chef: Luc-Olivier Pierre
Numéro ISSN : 1967-02826

- Textes: Julien Lemasson

- Graphisme et maquette: Iti-Conseil - Nevers: 03 86 61 56 52

- Crédits photos: © R. Lacroix, J.P. Cordier, J.J. Vivier, Thermes de Nérises-Bains, J. Lemasson, C. Allix, Atelier des T.I.C., J. Mondière, L. Olivier, Institut Vichy Spa Les Célestins, OT Gannat, A. Marce, LPO Auvergne Chastagnol

Numéro 8 - Janvier 2009

Le CDT Allier partenaire du Musée de la Poste à Paris



A l'occasion de l'exposition « Les vacances, quelle histoire ! » au Musée de la Poste à Paris du 28 octobre 2008 au 7 mars 2009, le CDT Allier, via la FNCDT, est

partenaire du Musée de la Poste et participe au jeu-concours organisé. Un des lauréats du concours se verra ainsi offrir un week-end pour deux personnes à Vichy en hôtel 3 étoiles.

A travers cette opération, le CDT Allier bénéficiera de la communication mise en place autour de l'exposition (site Internet, blog, affiches spéciales) et sa documentation sera mise à disposition des 25 000 visiteurs attendus.

Nouveau propriétaire à l'hôtel de Paris

Le célèbre hôtel de Paris a changé de mains; il est maintenant managé par Marc Delvincourt, déjà connu dans la gestion hôtelière moulinoise pour avoir dirigé l'hôtel Kyriad.

De nombreux projets sont à l'étude et une nouveauté déjà en place. Une rénovation complète de l'ensemble de l'établissement est prévue d'ici juin 2010 afin de conforter sa classification 3* en tenant compte des nouvelles normes hôtelières.

Par ailleurs, depuis le 1er octobre 2008 la gestion complète de l'établissement est informatisée. Cela permet de vendre les chambres via différents canaux de distribution tels que tour opérateurs ou sites de vente en ligne. Cet hôtel, incontournable pour Christian Lacroix lors de ses venues au CNCS, s'adaptera à la demande d'une clientèle de plus en plus exigeante.

Contact : Hôtel de Paris
04 70 44 00 58

31 MARS ET 1^{ER} AVRIL

Les Rendez-vous France à Paris

La 4^e édition du salon « Rendez-vous France » organisé par Maison de la France se déroulera à Paris les 31 mars et 1er avril 2009. Cet événement propose aux prestataires touristiques français de rencontrer des tour-opérateurs étrangers (800 présents) et des acheteurs français (plus de 100). Le CRDTA accompagné de prestataires touristiques régionaux y sera présent.

Contact :

CRDTA - Anissa Guenfoud
04 73 29 49 43
anissa.guenfoud@crdt-auvergne.fr

MI-MARS 2009

4^e journée des Rencontres nationales du tourisme et des loisirs sportifs de pleine nature

Du 11 au 13 mars 2009 se tiendra à Clermont-Ferrand la 4^e journée des Rencontres nationales du tourisme et des loisirs sportifs de pleine nature. Organisée par l'agence de développement des activités de pleine nature ces rencontres ont pour objectifs de structurer la filière du tourisme et des loisirs sportifs de nature dans la perspective de son développement.

Contact :

Agence de développement
des activités de pleine nature
Delphine Chabert - 04 73 28 36 36 -
delphine.chabert@sportsnatureauvergne.com